

ALLEGATO A

| INDICATORI QUALITATIVI | | PUNTI max | Concorrente n. | | | | | Punteggio parziale |
|---|--|--------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------------------|
| | | | Comm.1 | Comm.2 | Comm.3 | Comm.4 | Comm.5 | |
| A – ASPETTI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI DEL SERVIZIO | | | | | | | | 0,000 |
| A1 – Soluzioni per la minimizzazione dei consumi energetici | | 6 | | | | | | 0,000 |
| A2 – Azioni per la minumizzazione degli impatti ambientali | | 5 | | | | | | 0,000 |
| A3 – Tecniche e sistemi per il minor consumo di sostanze | | 5 | | | | | | 0,000 |
| A4 – Tecniche e sistemi per la riduzione dei rifiuti | | 6 | | | | | | 0,000 |
| B – DETERGENTI, DISINFETTANTI, ALTRI PRODOTTI E PRODOTTI AUSILIARI | | | | | | | | 0,000 |
| B1 - qualità dei materiali di consumo e dei prodotti | | 4 | | | | | | 0,000 |
| B2 - tipologia attrezzature e loro caratteristiche | | 4 | | | | | | 0,000 |
| B3 - attestazioni di conformità dei macchinari | | 4 | | | | | | 0,000 |
| C – CONDIZIONI D'ESECUZIONE | | | | | | | | 0,000 |
| C1 – Formazione del personale addetto alle pulizie | | 6 | | | | | | 0,000 |
| C2 – Reportistica sul piano di razionalizzazione dei consumi | | 6 | | | | | | 0,000 |
| C3 – Modalità di coordinamento e controllo degli addetti | | 4 | | | | | | 0,000 |
| D – PRESTAZIONI MIGLIORATIVE PER L'ENTE | | | | | | | | 0,000 |
| D1 - interventi complementari del servizio | | 8 | | | | | | 0,000 |
| C2 - interventi aggiuntivi non previsti nel C.S.A. | | 12 | | | | | | 0,000 |
| Totale punteggio parziale | | | | | | | | 0,000 |
| Punteggio migliore tra i concorrenti | | <u>0,000</u> | | | | | | |

TOTALE PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNATO 70 = (Punteggio parziale/Punteggio migliore) * 70 **#DIV/0!**

| INDICATORI QUANTITATIVI | | PUNTI max | Concorrente n. | | Punteggio parziale |
|---|--|--------------|----------------|--|--------------------|
| | | | | | |
| D - Prezzo (%) offerto dal concorrente | | % 30 | | = (0,9 * Prezzo offerto/Prezzo medio offerte) * 30 | ### |
| D - Prezzo (%) offerto dal concorrente | | 30 | | = 0,9 + (1-0,9) * [(Prezzo offerto-Soglia media)/(Prezzo max-Soglia media)] * 30 | ### |
| Soglia media aritmetica delle offerte | | % | | | |
| Valore offerta max. | | % | | | |

| | | | |
|-----------------------|----------|-------------------------|----------------|
| Concorrente n. | K | PUNTEGGIO TOTALE | #DIV/0! |
|-----------------------|----------|-------------------------|----------------|