

Social Market

NORD MILANO



Social Market 2.0 -
alimentare le comunità

Cooperativa Torpedone - Associazione Marse - Fondazione Edith Stein - Fondazione Auprema - Caritas Cinisello - IPIS

Dati 2023

Enti invianti

- 3 SST comunali
- 1 associazione
- 5 Centri di ascolto
- 1 CPS territoriale
- 1 fondazione
- 2 sportelli di ascolto territoriali



1703 spese



131 nuclei (388 persone)

italiani

migranti



113 minori

700 kg di prodotti e 4500 € donazioni raccolte

gestione di un progetto di fondazione Cariplo sul fondo povertà con altri empori di 4 ambiti del Nordmilano

rinnovati accordi con 4 realtà per ritiro eccedenze alimentari e non

attivazione di progetti e attività territoriali (sorriso solidale, oggi aiuto io, ...)

svolti 3 mercatini di raccolta fondi

in progress: fundraising territoriale

