

RISPOSTA AD INTERROGAZIONE N.3 DEL 25/01/2018 A CURA DI MOVIMENTO 5

STELLE

Cinisello Balsamo, 07 Aprile 2018

Come richiesto si presenta di seguito un elenco dettagliato delle attività svolte nel **2017** e relative all'avvio inaugurazione e gestione del progetto Hubout Coworking in Villa Forno che ha permesso l'avvio e la gestione dello Spazio Cofò.

ATTIVITÀ PROMOZIONALE

A gennaio 2017, in vista dell'inaugurazione dello spazio di coworking all'interno del progetto "Hubout coworking" (18/03/2017) è stata lanciata e seguita la campagna di **comunicazione media** (stampa locale) e **social** (pagina Facebook, Instagram e Twitter).

In collaborazione con l'ufficio stampa dell'Amministrazione Comunale sono stati redatti i comunicati stampa e presi contatti con i giornalisti locali per la pubblicazione cartacea e online di articoli riguardanti l'apertura dello spazio. Per la giornata di inaugurazione sono stati preparati i seguenti materiali comunicativi: programma di sala, biografie dei relatori ita/eng, manifesti, cavalieri. Tutta la giornata di inaugurazione è stata coperta sui social attraverso dirette Facebook e live twitting.

AGOPUNTURA SOCIALE

Attraverso una metodologia di lavoro partecipata e creativa sono stati realizzati eventi di confronto e di formazione di forte richiamo per i coworker che vivono quotidianamente lo spazio, per i giovani, per le aziende e per il sociale. Tali eventi sono stati raccolti fino al termine del progetto (30 novembre 2017) in una fase denominata di "agopuntura sociale" con l'obiettivo di creare adesioni nuove e coinvolgimento nelle attività promosse dal coworking.

Di seguito riportiamo gli eventi realizzati in questa fase, suddivisi in "Evento inaugurale dello spazio e confronto sulla social innovation" e "Incontri di formazione formale e non formale sui temi dell'imprenditorialità e sui nuovi spazi di lavoro".

Evento inaugurale dello spazio e confronto sulla social innovation. L'inizio della fase di agopuntura sociale ha coinciso con la realizzazione della giornata inaugurale del coworking (18 marzo 2017): sono stati invitati infatti numerosi ospiti di rilievo internazionale e sono state coinvolte medie e grandi realtà della città di Milano e di Cinisello Balsamo. Nello specifico:

Francesco Inguscio, CEO di Nuvolab srl, Milano (<https://nuvolab.com>)

Ali Reza Arabnia, Geiko Taiki-Sha (<http://geicotaikisha.com/it/chi-siamo/>)

Cristina Coppelotti, project manager Area Lavoro e sviluppo professionale PIANO C, Milano (www.pianoc.it)

Marco Lanza, CEO di Yatta!makerspace, Milano (<http://www.spazioyatta.it>)

Comune di Cinisello Balsamo - Settore politiche culturali e dello sport

Segreteria

Piazza Confalonieri, 3 – 20092 Cinisello Balsamo

Tel 02/66023500

Pec: comune.cinisellobalsamo@pec.regione.lombardia.it



Francesca Parviero, digital champion Cinisello Balsamo

Antonella Vegetti, Vicepresidente di AFOL Nord Milano (<http://www.afolnordmilano.it/Home.html>)

Piotr Gawel, Cherry Home Foundation, Polonia (<https://www.cherryinternationalfoundation.com>);

Rutger de Rijk and Stijn Meijer, BEA, Paesi Bassi (<https://bijbea.nl>)

António Hilário de Matos, CÂMARA Municipal de Estarreja, Portogallo

Noémie Escortell, Cooperative CO-Action, Francia (<http://co-actions.coop>)

Carmelo Lembo, Associazione Bios, Messina (<http://www.associazionebios.org>)

Luisa Zedda, Associazione TDM 2000, Cagliari (<http://www.tdm2000.org>)

Incontri di formazione formale e non formale sui temi dell'imprenditività e sui nuovi spazi di lavoro.

Dal mese di aprile 2017 sono stati organizzati momenti formali e non formali di formazione gratuita, aperta ai coworker e a tutta la cittadinanza; in particolare abbiamo ideato due tipi di format:

Un caffè a Cofò: un incontro ad hoc per i coworker di Cofò con esperti di personal branding, e-learning, brevettazione, fundraising, etc. Al termine dell'incontro i coworker possono incontrare informalmente i trainer durante la colazione, offerta da Cofò.

L'ho visto a Cofò: startupper di successo, imprenditori, manager, specialist e professionisti raccontano a Cofò la propria storia imprenditoriale.

Di seguito tutti gli eventi realizzati:

29/04 BIBLIOTECA VIVENTE. I coworker, come libri viventi, hanno raccontato la propria professionalità alle classi del Liceo Sociale Erasmo da Rotterdam di Cinisello Balsamo, accompagnati dall'associazione Brainhouse (<http://brainhouse.it/chi-siamo/>).

07/05 TCP - Towards Collaborative Practices. Individuazione di tre startup che risiedono a Cofò (Needle, Saanity, Studio Mabi) che si sono candidate per la study visit di giugno, in vista del convegno autunnale TCP 2017.

10/05 UN CAFFÈ A COFO'. Giovanni Vittadinella della startup iSapiens (<http://www.isapiens.com>) ha tenuto un workshop di formazione permanente per le aziende e i professionisti sulla learning agility. Ha inoltre messo a disposizione gratuitamente un percorso di formazione online personalizzato per Cofò nella libreria iSapiens.

11/05 BIBLIOHACKDAY. L'Università degli Studi di Milano-Bicocca, il CSBNO e Cofò hanno organizzato un hackaton per lo sviluppo di un mockup di implementazione dei servizi culturali-librari per studenti e professionisti.

15/05 L'HO VISTO A COFO'. Michele Spagnuolo di Overtime - Festival Nazionale del Racconto e dell'Etica Sportiva (<http://overtimefestival.it>) ha introdotto i coworker al tema del fallimento di impresa.

25/05 AFOLJOB DAY. Afol, Monster e Cofò hanno organizzato una Fiera del lavoro in cui lavoratori e grandi imprese si sono incontrati per colloqui conoscitivi e screening cv (presenti oltre 400 partecipanti provenienti da tutta l'area metropolitana di Milano).

09/06 L'HO VISTO A COFO'- Il fundraising. Un incontro con Emanuele Coti Zelati di Grimpo (<http://www.grimpo.it>), che si occupa della sostenibilità delle organizzazioni del terzo settore, leggendone la struttura, individuandone i punti di miglioramento, progettando e implementando un piano di fundraising completo e integrato. Si è scelto di affrontare questo tema con i coworker perché il fundraising non è solo una raccolta fondi, ma un'attività complessa che interviene su molteplici aspetti di un'impresa, quali l'organizzazione, la comunicazione interna e quella esterna: il tutto finalizzato a incrementare donazioni e donatori e assicurare sostenibilità.

16/06 TRAVEL ADVENTURES A COFO'. Cofò ha inaugurato la stagione estiva con una serata dedicata al viaggio, alle avventure internazionali e alla raccolta fondi per il progetto @io non crollo Camerino (<https://www.iononcrollo.org>). Per l'occasione Cofò ha ospitato il team Team Toucan ToKhan - Mongol Rally 2017 (<http://www.toucantokhan.com>) e alcune delle creazioni luminose del coworker - light designer Simone Mattioli.

22/06 L'HO VISTO A COFO'- Personal branding e digital strategies. Cofò ha ospitato la professionista Francesca Parviero che ha approfondito il tema del Personal Branding come componente fondamentale per il lavoro e per il raggiungimento dei propri obiettivi professionali nell'era digitale.



Cinisello Balsamo

COSTRUZIONE DEL NETWORK "DO IT WITH OTHERS" . Attraverso il lavoro di rete si è consolidato e continua a consolidarsi il network "Do It with Others" (ID4) che punta, come descritto negli obiettivi di progetto, a rendere lo spazio Cofò una struttura di opportunità per i giovani e le giovani. A partire dal mese di febbraio 2017 sono stati avviati numerosi incontri finalizzati alla creazione di un network con le organizzazioni di categoria e con le aziende del territorio. I primi contatti sono stati presi con Assolombarda di Milano (www.assolombarda.it) (rif. Maria Elena Milanesi elena.milanesi@assolombarda.it e Giorgio Ciron giorgio.ciron@assolombarda.it). Si sono qui poste le basi per l'utilizzo di servizi gratuiti destinati alle startup giovanili promossi e offerti nell'ambito del programma di Assolombarda a sostegno delle imprese giovanili della Città Metropolitana di Milano. Tra queste anche lo sportello Virgilio, un servizio di consulenza per i giovani imprenditori che vogliono aprire una impresa e/o sviluppare la stessa gestito da Rotary Club International. Una delle ipotesi fatta è di aprire periodicamente lo spazio di consulenza periodico per i coworker e non solo all'interno di Cofò. Altro contatto diretto è stato preso con Fondazione Pardis <http://fondazionepardis.org/>, fondazione filantropica nata per volere della famiglia Arabnia proprietaria di Geiko <http://geicotaikisha.com/it/>, azienda leader

ASSESSORE POLITICHE GIOVANILI
(Patrizia Bartolomeo)

IL DIRIGENTE
SETTORE POLITICHE CULTURALI E DELLO SPORT
(Dott. Moleno Veronese)

