

Attrarre, accogliere e motivare i volontari

A cura di Antonella Tagliabue

Un-Guru

NOVEMBRE 2019



Perché fare la differenza?
Il mondo è differente!

- Viviamo nell'era dell'ESPERIENZA e dell'IMMATERIALE
- Bisogno di condividere interessi ed esperienze
- Storia da vivere e da raccontare



ALIMENTARE

Ferrero lancia i biscotti alla Nutella, i dipendenti saranno testimonial. Investimento da 120 milioni in Basilicata





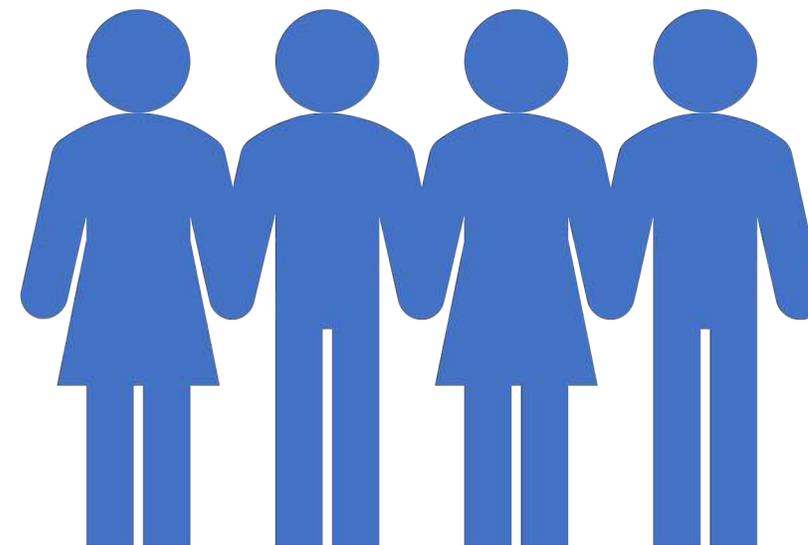


WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia



IL RUOLO DEI VOLONTARI OGGI

Come cambia il volontariato



Volontari per un Giorno_ COSA

- Campagna di promozione del volontariato
- In pratica? Un sito web
www.volontariperungiorno.it



Volontari per un Giorno_ LA NOVITA' (I)

ideato e coordinato da



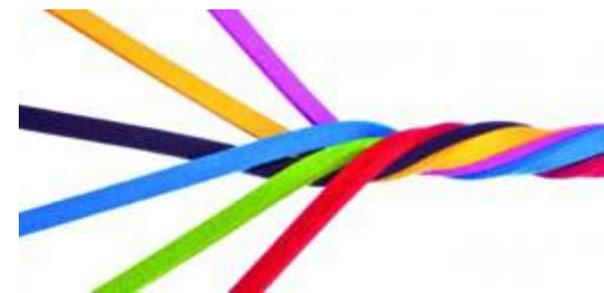
promosso da



con il patrocinio di



- INSIEME_ NonProfit+Pubblico+Privato (imprese e cittadini)
- FARE RETE
- Le reti VIRTUOSE



IL BISOGNO/LA DOMANDA delle associazioni

The background features a series of target icons arranged in a perspective line from the bottom left towards the top right. Each target has a central bullseye and concentric rings. A single arrow is shown hitting the bullseye of the first target on the left. The entire scene is rendered in a dark, muted color palette, likely dark red or maroon, against a dark grey background.

Volontari per un Giorno_ in **NUMERI**

Oltre
40mila
volontari



1.000
associazioni

131
imprese



4323
progetti
realizzati

I VOLONTARI di Vol1G



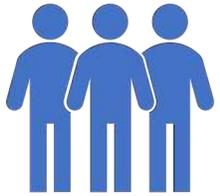
- NUOVI volontari
- Più giovani
- Più equilibrio uomo/donna
- Le diverse forme di volontariato:
volontariato di impresa, le competenze



Vol1G: punti di forza

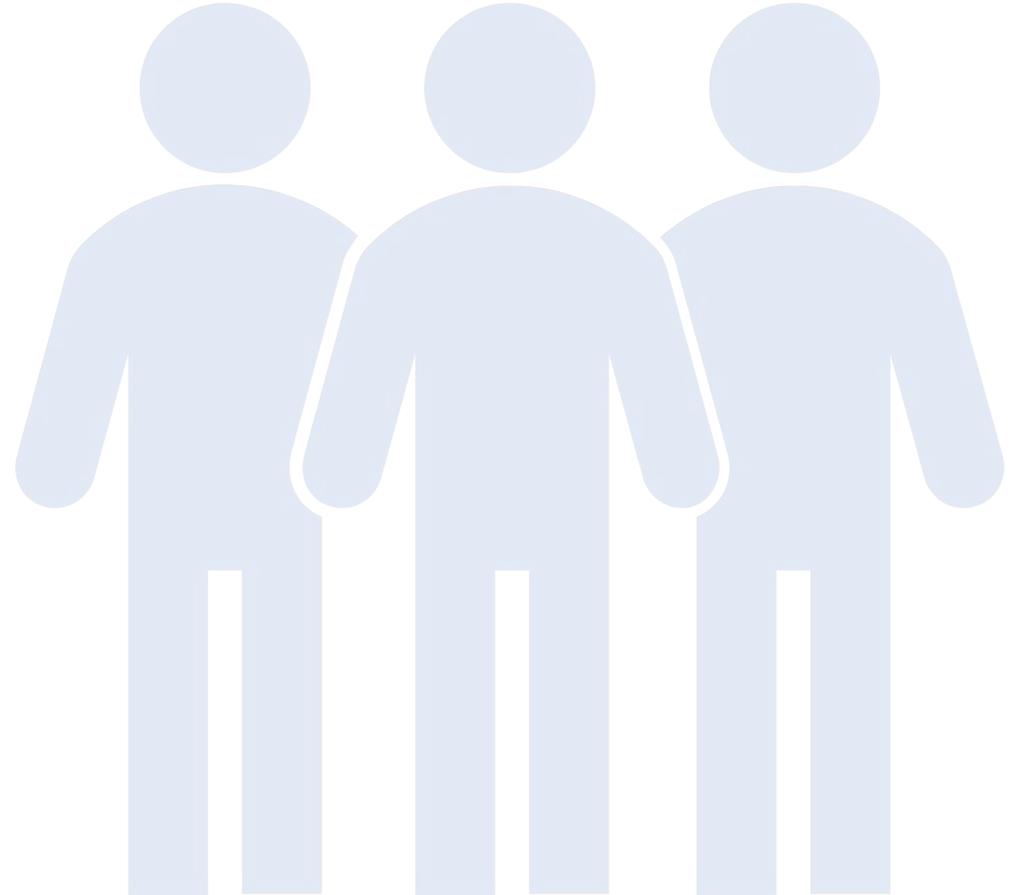
- Spontaneo
- Fai da te
- Disintermediazione
- Porta di ingresso al mondo del volontariato
- Il tempo e il “micro-volontariato”: facilità di accesso, informale, multi canale
- Il tempo e il volontariato come alternativa al lavoro o al tempo libero

VOLONTARIATO
Tanta voglia di lui



I sostenitori sono là fuori

Bisogna trovare nuovi modi

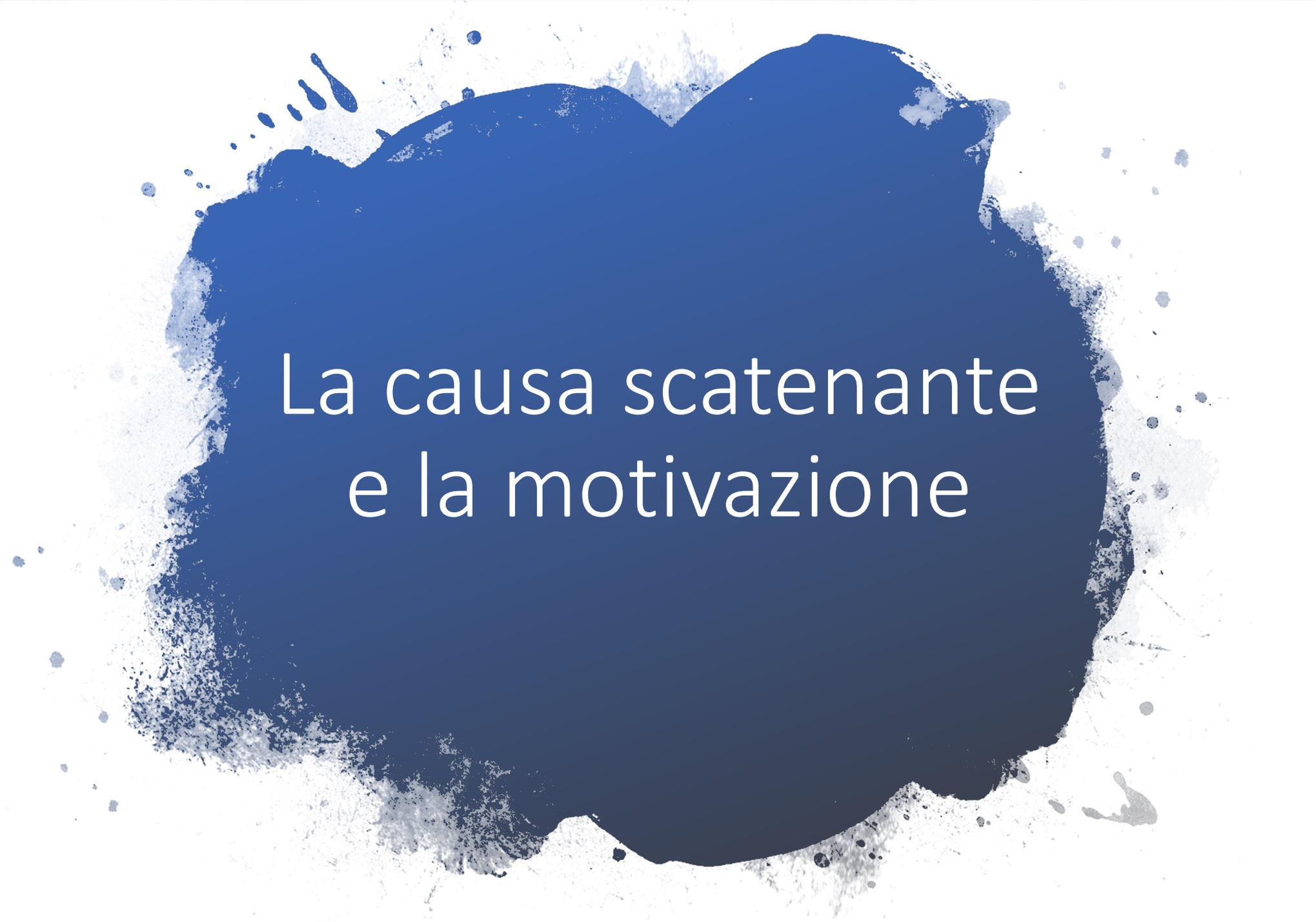




Chi è il
volontario

Il volontario è un donatore di tempo che condivide con l'associazione i valori e la Mission. È colui che rappresenta l'associazione e che per primo ne sposa la causa.

IL LUNGO PERIODO/LA
FEDELTA'



La causa scatenante
e la motivazione



Perché si fa volontariato

- Per impegno verso una causa
- Soddisfazione collegata al proprio contributo
- Per occupare il tempo
- Per mettersi in gioco
- Per cambiare le cose
- Per conoscere persone
- Per condividere una competenza
- Per acquisire competenze soft



Come fare la differenza?
Con i VOSTRI contenuti



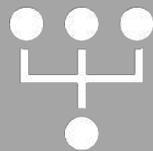
Appartenenza
Identità
Testimonianza
Comunicazione

Creare e condividere contenuti di valore,
interessanti (e rilevanti per il target) che
ATTRAGGONO, MOTIVANO, CREANO
COINVOLGIMENTO e ispirano le persone
per aiutare al compimento della missione

La sfida:
TESTIMONIARE,
APRIRSI,
ACCOGLIERE



COINVOLGERE persone che si preoccupano e tengono a quello cui voi tenete



COSTRUIRE una relazione tra voi e loro

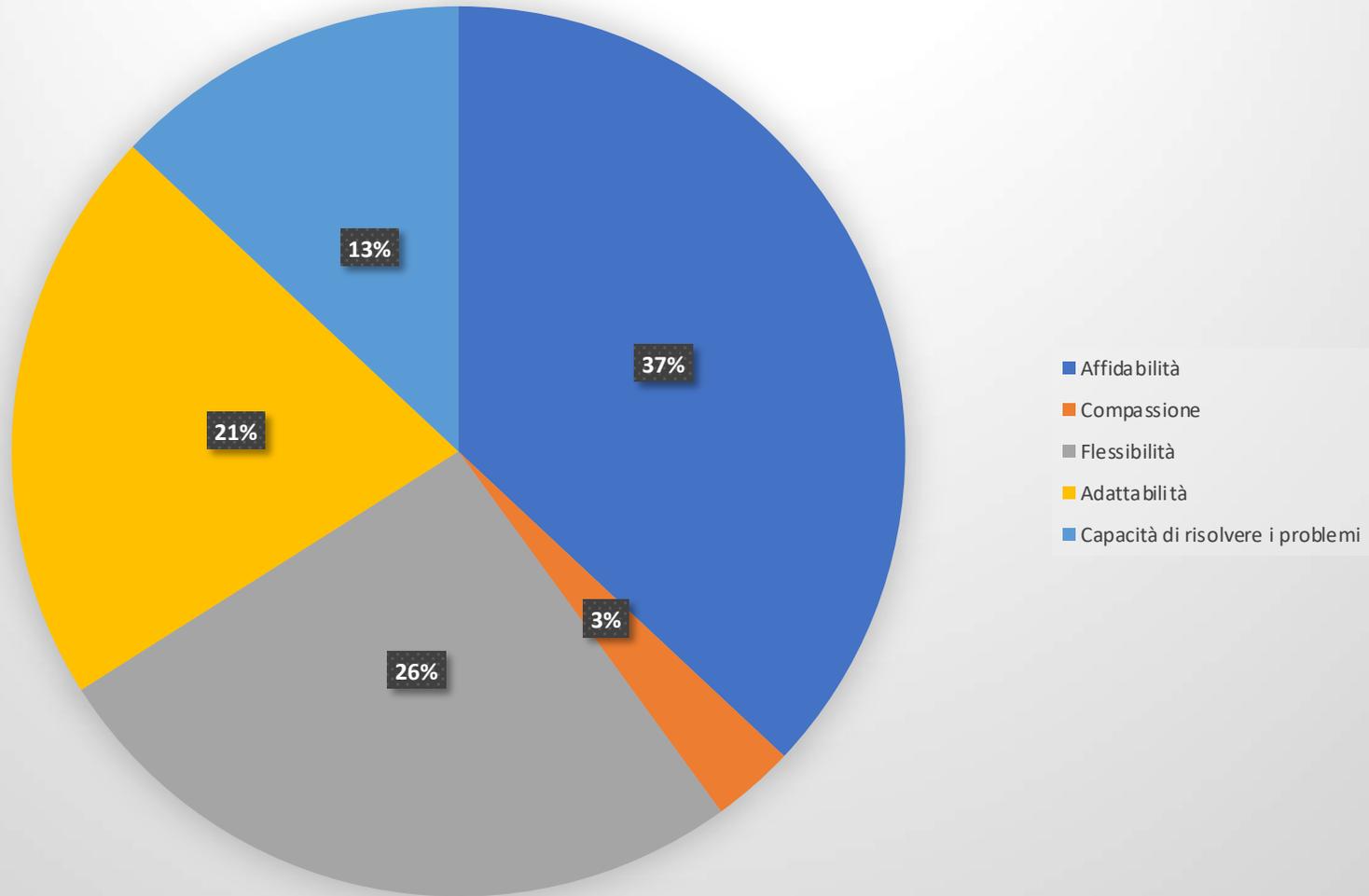
Passione Accoglienza
Aiutare persone deboli
Menomale che ci siete Collaborazione
Aiuto Liberi Altruismo
Perdita di tempo Fare qualcosa per altri
Esperienza utile

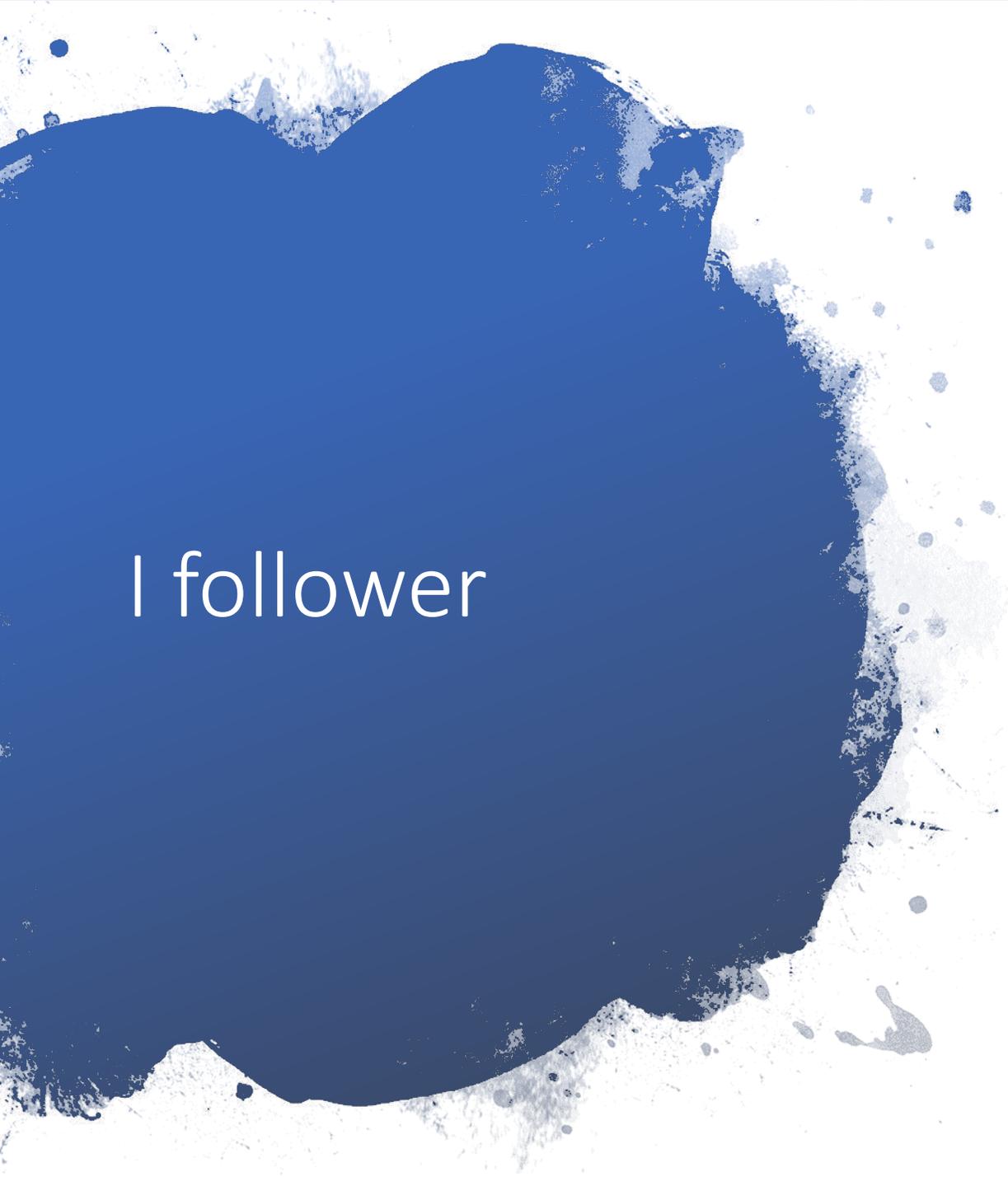
IL VALORE DEL VOLONTARIATO

Sentirmi utile	8,3
Dare un contributo alla comunità	8
Alleviare i problemi	7,7
Condividere esperienza di valore	7,7
Dare tempo a chi ne ha bisogno	6,3

CAPACITA'	
Ascolto	8,9
Comunicazione	8,6
Relazione	8,3
Empatia	7,8
Farsi carico delle difficoltà	7,2

Caratteristiche





I follower

- Uno stadio pieno di persone a cui piacete abbastanza per essere venuti
- Solo alcuni indossano la maglia con i colori della squadra
- Qualcuno (meno) dipingeranno il viso
- Qualcuno farà l'abbonamento



ALCUNI CONSIGLI

- Diventare una fonte autorevole sul tema/mission
- Qual è il vostro tono (la vostra attitudine o modalità di comunicazione)? (divertente, entusiasta...)
- Qual è il vostro stile (il modo in cui fate sentire il vostro tono) (autoritario, descrittivo)

Per che cosa volete
essere conosciuti?

APRITE LE PORTE



Finding the right fit

State comunicando un
bisogno o una vision?



Raccontate storie

Utilizzate i testimonial, sull'outcome non sul lavoro svolto

IL VALORE DEL LAVORO VOLONTARIO



Un esempio



1 euro



3,15 e



Il nuovo volontariato

Il volontariato episodico e/o occasionale

- Cambia la partecipazione e cambiano le motivazioni alla partecipazione
- O meglio diventano più social, più disintermediate

Occasionale e continuativo

- Le 2 forme già si sovrappongono: 25% già impegnati anche in forme continuative

Il contributo alla comunità

A dark, irregular ink blot with white text on a white background. The ink blot is roughly circular with jagged, splattered edges. The text is centered within the blot.

E la fedeltà? Non
ha valore?

LE COMPETENZE

LE COMPETENZE

Le capacità o abilità (skill) sono uno dei quattro pilastri delle competenze.

Le competenze possono essere definite come un insieme di caratteristiche personali innate e acquisite, atteggiamenti, conoscenze e abilità che consentono una prestazione lavorativa di alta qualità:

- **Caratteristiche personali:** rappresentano le qualità di un individuo (fisiche e mentali) e i suoi talenti, che variano da persona a persona. L'acquisizione di conoscenze, nuove capacità e nuovi atteggiamenti comportamentali possono rafforzarle.
- **Atteggiamenti:** sono una predisposizione stabile e a lunga durata di risposta a stimoli interni ed esterni. Si fondano sulle convinzioni personali (aspetto cognitivo), sulle sensazioni ed emozioni (aspetto emozionale) e sulle intenzioni e motivazioni (aspetto conativo).
- **Conoscenza:** è l'insieme di informazioni acquisite da un individuo tramite l'apprendimento e l'esperienza (lavorativa e personale). È influenzata dal contesto e dalla cultura del gruppo di appartenenza. Si divide in conoscenza dichiarativa (know-that) e procedurale (know-how).
- **Capacità o Abilità (skill):** rappresentano l'abilità di agire a livello cognitivo e a livello pratico, sono di fatto saperi in uso e possono essere considerate il risultato di apprendimenti, conoscenze, atteggiamenti ed esperienze. Rappresentano una modalità di comportamento acquisito che è influenzato da fattori motivazionali interni ed esterni e che può essere legato a talenti innati e caratteristiche della persona.

Attitude

11.28	Assistere gli ospiti/padroni di casa con diversi livelli di disabilità
11.28	Assistere gli ospiti/padroni di casa con diversi livelli di disabilità
11.28	Assistere gli ospiti/padroni di casa con diversi livelli di disabilità
11.28	Assistere gli ospiti/padroni di casa con diversi livelli di disabilità
11.28	Assistere gli ospiti/padroni di casa con diversi livelli di disabilità
11.28	Assistere gli ospiti/padroni di casa con diversi livelli di disabilità
15.1	Realizzare interventi di animazione e gioco
15.1	Realizzare interventi di animazione e gioco
15.1	Effettuare la progettazione di attività di animazione ricreativa e educativa
16.4	Realizzare interventi di animazione sociale
16.4	Realizzare interventi di animazione sociale
21.1	Predisporre testi per la comunicazione di un'organizzazione
21.1	Effettuare la rilevazione delle esigenze di comunicazione/immagine del cliente
21.9	Effettuare l'organizzazione di un evento
26.4	Attuare l'intervento di coaching su un gruppo

LA VALUTAZIONE

Area di competenza	Competenze	Esperienze			
		Fai un esempio di attività in cui hai usato la competenza	Dove hai svolto questa attività?	Per quanto tempo?	Hai svolto le attività in modo autonomo? Hai capito da solo cosa ti serviva?

Home Opinioni Economia Cultura Spettacoli Cinema Sport Salute Tecn

FAMIGLIE DIRITTI LAVORO AFFETTI PIACERI BATTAGLIE AGENDA BULLISMO

» Corriere della Sera > *La ventisettesima ora* > *Il volontariato cambia il cv (e magari ti fa trovar lavoro)*

il tempo per
sopravvivere
tra casa e
lavoro

LA **27** VENTISETTESIMA **5 ANNI**
ora CON NOI



Il volontariato cambia il cv (e magari ti fa trovar lavoro)

di Leonard Berberi

Tags: **aiutare gli altri**, **attività extra scolastiche**, **curriculum**, **formazione**, **giovani**,



E ANCORA

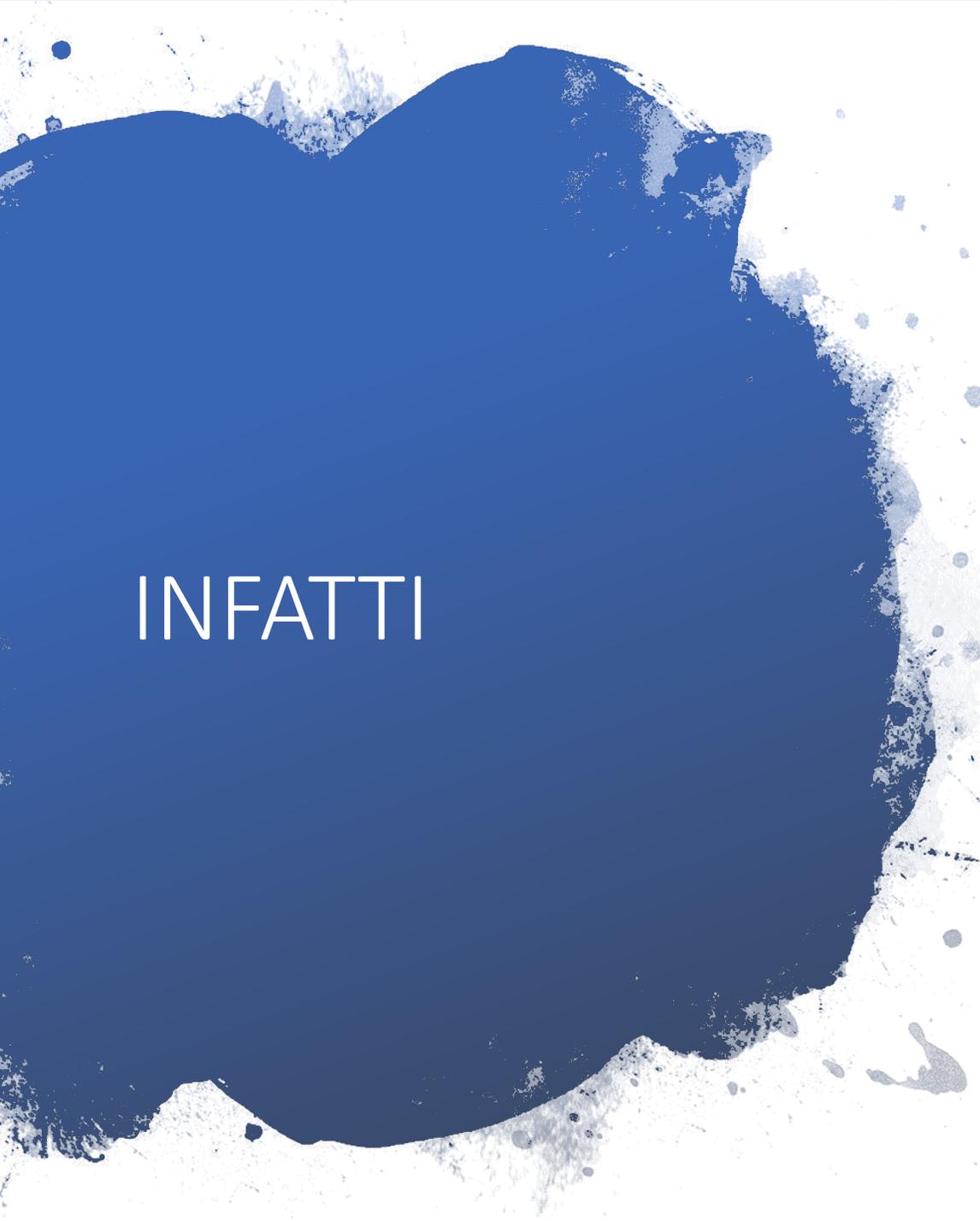
- ...Lo studio afferma che oltre l'85% degli intervistati valuta positivamente l'elenco delle attività di volontariato nel CV, tanto da riuscire a chiudere un occhio di fronte a un errore o alla mancanza di una specifica **competenza tecnica**.
- Quali sono i vantaggi? Il potenziamento delle capacità di **comunicazione**, lo sviluppo caratteriale e la crescita personale, l'aumento della responsabilità: l'80% degli interpellati ritiene che un dipendente impegnato nel volontariato abbia maggiori probabilità di conquistare un **ruolo da leader** in futuro.
- Secondo gli autori dell'indagine, infine, i programmi di volontariato aziendale possono aiutare i dipendenti a sviluppare maggiori capacità professionali e notevoli **abilità di leadership**.

INFATTI

Il volontariato parla di voi e del vostro carattere, spesso più di quanto faccia una lettera di presentazione. Chi ha fatto esperienze di volontariato è sicuramente una persona disponibile, gentile, paziente, empatica, una persona che ha attitudini personali tali da renderla un buon candidato per un'azienda;

Seppur gratuita, il volontariato si configura a tutti gli effetti come un'esperienza di lavoro. Soprattutto nel caso in cui il candidato non ne abbia avute molte altre, il volontariato è comunque indice di buona capacità organizzativa, di gestione e certamente aiuta a sviluppare il lavoro di squadra;

Il volontariato amplia il proprio network. Essere impegnati in attività di volontariato significa conoscere sempre persone nuove allargare la propria cerchia di amicizie. Più l'associazione presso la quale si fa volontariato è grande e strutturata, più il network è articolato e di spessore. Per un'azienda, un candidato che possiede una rete di conoscenze così ampia è un tesoro prezioso.



INFATTI

- Uno studio condotto da **LinkedIn** ha mostrato che la metà dei selezionatori del personale, prende in seria considerazione le esperienze di volontariato dei candidati. Ma solamente il 10% di chi cerca lavoro include questa voce all'interno del proprio curriculum. Forse per timidezza o perché si crede che il volontariato sia un'esperienza intima e personale.
- Ma non è così.
- Innanzi tutto indirizza potenziali datori di lavoro sulle vostre abilità, come, ad esempio la raccolta di fondi, l'organizzazione di eventi o la cura del paziente. Un periodo di partecipazione attiva in un'organizzazione, vi ha sicuramente portato a costruire la vostra personale **cassetta degli attrezzi** per muovervi nei diversi settori del non profit e gestire relazioni e dinamiche di gruppo.
- Queste esperienze sono fondamentali, soprattutto se avete appena terminato gli studi e avete poca o nessuna esperienza di lavoro. Ma anche se nel vostro curriculum ci sono lunghi periodi di disoccupazione o di pausa dal lavoro o volete cambiare settore e riposizionarvi sul mercato del lavoro.
- Il volontariato, inoltre, vi permette di partecipare a **corsi** e periodi di **formazione**. Non trascurate questo aspetto e sottolineatelo nel vostro curriculum. (Su questo punto vi consigliamo di consultare il sito web del CSV – [Centro Servizi per il Volontariato](#) – della vostra zona)
- Infine, dice molto di voi in termini di interessi, **passioni** e attitudini personali. A volte, la descrizione dei vostri periodi da volontario, nel curriculum, evidenzia il profilo personale meglio di una lettera di presentazione.



L'AMBASSADOR

L'ORGOGGIO –
L'APPARTENENZA



IL VALORE DEI SIMBOLI



light **up!**
giovani volontari

 **ciessevi**
CENTRO SERVIZI PER IL VOLONTARIATO • CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO



[Home](#)

[Il Progetto](#)

[Contatti](#)

[LightUp! a Scuola](#)

[LightUp! Carnet associazioni](#)

[Alternanza scuola-lavoro](#)

[LightUp! Eventi](#)

Il sistema di promozione del volontariato tra i giovani

IL VOLONTARIATO GIOVANILE

- Gli «hub»
- Il linguaggio
- I modi di comunicazione
- Fare, fare, fare
- Condividere



Link utili

- www.volontariperungiorno.it
- www.mylightup.it



SOMEDAY

IT WILL BE

YOUR TURN

www.un-guru.com

a.Tagliabue@un-guru.com

GRAZIE