

IL COMMERCIO LOCALE: PROSPETTIVE PER IL FUTURO E RUOLO DELLE ISTITUZIONI

CONSIGLI PER APRIRE UNA NUOVA ATTIVITA'

- ▶ **1) AVERE LE IDEE CHIARE**
- ▶ 2) INDIVIDUARE IL LUOGO ADATTO ALL'APERTURA
- ▶ 3) CONTATTARE L'UFFICIO COMMERCIO DEL TERRITORIO E UN PROFESSIONISTA PER LE PRATICHE BUROCRATICHE
- ▶ 4) INSTALLARE UN'INSEGNA ACCATTIVANTE E CREARE UNA VETRINA CHE ATTIRI L'ATTENZIONE DEL PUBBLICO
- ▶ 5) AVERE PASSIONE 5) ENTUSIASMO PER IL PROPRIO LAVORO, RISPETTARE LE REGOLE, CURARE LA PROPRIA ATTIVITA' GIORNO DOPO GIORNO CON COSTANZA

PROSPETTIVE PER IL FUTURO

- ▶ ANCHE PER I NEGOZI DI VICINATO E' FONDAMENTALE STARE AL PASSO COI TEMPI:
- ▶ CREARE UN SITO INTERNET E INDICIZZARLO SUI MOTORI DI RICERCA
- ▶ PUBBLICIZZARSI ATTRAVERSO I SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM, ECC..) CON COSTANZA
- ▶ COMPETITIVITA' SU QUALITA' DEI PRODOTTI E PREZZI

RUOLO DELLE ISTITUZIONI

▶ **SUPPORTO ALLE ATTIVITA' DEL TERRITORIO**

- ▶ 1) ASSISTENZA SULLE PRATICHE BUROCRATICHE DI APERTURA PER UNA NUOVA ATTIVITA'
- ▶ 2) INDICAZIONI SUL TERRITORIO E SUL LUOGO PIU' ADATTO PER APRIRE UN ATTIVITA' (CONOSCENZA DEL TERRITORIO E DELLE ATTIVITA' PRESENTI IN OGNI QUARTIERE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO E SERVIZIO)
- ▶ 3) BANDI PER IL COMMERCIO E ARTIGIANATO DI VICINATO
- ▶ 4) INCENTIVI
- ▶ 5) PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' DEL TERRITORIO

▶ **« IL VALORE DI UN'IDEA STA NEL
METTERLA IN PRATICA »**