

Social Market

NORD MILANO



Social Market 2.0 -
alimentare le comunità

Cooperativa Torpedone - Associazione Marse - Fondazione Edith Stein - Fondazione Auprema - Caritas Cinisello - IPIS

Dati 2022

Enti invianti

- 3 SST comunali
- 1 centro di aiuto alla vita
- 7 Centri di ascolto
- 1 associazione di migranti
- 1 fondazione
- 2 sportelli di ascolto territoriali



1782 spese



140 nuclei (584
persone)

italiani

migranti



174 minori

500 kg di prodotti e 2000 € donazioni raccolte

mantenimento e collaborazione con 3 empori solidali dell'hinterland e scrittura di un bando fondo povertà

accordi con diverse realtà per raccolta eccedenze alimentari

attivazione di progetti e attività collaterali (mercatini, sorriso solidale, oggi aiuto io)

attivati 6 percorsi di supporto psicologico

in progress: app antispreco

