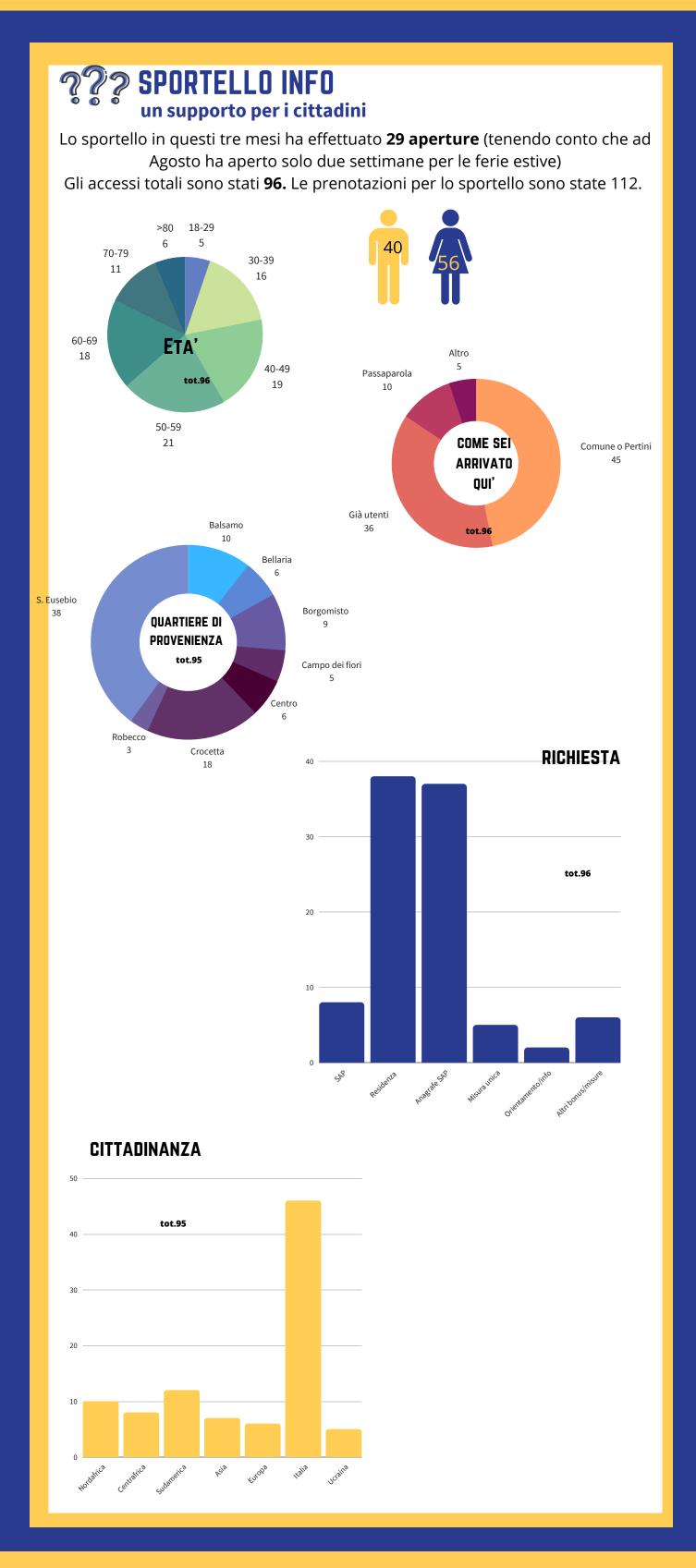
REPORT CASA DELLA CITTADINANZA



Luglio _Settembre 2023





Il corso di Lingua Madre in questi mesi è stato chiuso e riprenderà a Ottobre 2023



Crossradio è attiva sia per progetti interni al CAG, sia per progetti esterni e in questi mesi ha visto la partecipazione di 8 ragazzi e ragazze del territorio per le trasmissioni, che hanno prodotto:

- *3 registrazioni musicali nello studio musicale perlopiù dedicate alla musica trap e rap
- *8 puntate di trasmissioni radio, divise su 3 trasmissioni differenti che parlano musica, intrattenimento, attualità. Ascoltale QUI
- *in totale le trasmissioni hanno avuto 56 ascolti in diretta e 319 download



🗫 PROGETTI

*Casa della Cittadinanza, in questi mesi, è divenuta luogo di incontro e supporto per i cittadini e per gli operatori anche di **altri progetti** che, sul territorio e sull'ambito si occupano di povertà e fragilità. In particolare, in CDC sono stati svolti:

- progetto RESTART con i senza fissa dimora: 9 colloqui singoli con gli utenti e spazio per le equipe di lavoro
- è stato svolto 1 mercatino di scambio di vestiti gestito da due volontarie con l'operatrice, a cui hanno partecipato in tutto circa 12 persone
- è stato rinnovato il il patto di collaborazione per la cura del verde del giardino di Abruzzi11 e la cura del bookcrossing gestito da un volontario presente 2 /3 volte alla settimana, chiamato Amico di Casa della Cittadinanza
- prosegue il laboratorio di cucina, con due appuntamenti svolti, partecipato da circa 12 persone per volta, in cui si cucina e si socializza, in collaborazione con una volontaria
- ospitato 1 riunione genitori del plesso scolastico Anna Frank
- gli operatori di CDC hanno partecipato a 3 riunioni legate al nuovo progetto Entangled



LABORATORIO DI SARTORIA

tessere relazioni

La sartoria ha proseguito con gli spazi di apertura e ha riaperto a settembre 1 volta la settimana con una sarta volontaria ed 1 volta alla settimana con un sarto singolo, per un totale di 6 aperture, a cui hanno partecipato circa 7 persone.

La pagina Facebook in questi mesi ha rilevato con i post 1316 persone raggiunte, 217 interazioni con gli utenti,598 coperture.

