

		DATA:	19/01/2016
PIANO TRIENNALE TRASPARENZA 2014-2016	AZIONE 5 - Organizzazione della Giornata della Trasparenza		
OBIETTIVI DEL PROGETTO:	Coinvolgere i cittadini direttamente in un evento pubblico riguardante la trasparenza		
UTENTI E BISOGNI DA SODDISFARE:	Presentare ai cittadini le attività e i servizi offerti dal Comune		
INDICATORI:	cittadini coinvolti	VALORI ATTESI:	
	stakeholder		
	partner da coinvolgere		
ATTIVITA' PROGRAMMATE:		CALENDARIO:	
		Realizzazione	
Ideazione Giornata della Trasparenza con definizione programma		entro giugno 2016	
individuazione partner da coinvolgere		entro settembre 2016	
calendarizzazione della giornata della trasparenza e individuazione dei contenuti		tra ottobre e dicembre 2016	
conclusione dell'azione		entro dicembre 2016	
PERSONALE			
Responsabile dell'Azione	Anzaldi Maurizio		
Personale coinvolto:			
nome	settore	categoria	Coefficiente del contributo al risultato atteso (vedi legenda)
Cinquanta Paola	Area 3 - Ufficio stampa e Comunicazione	D	1
Referenti trasparenza			1
D'Atri Rosalba	Area 1: Sportello polifunzionale	D	1

CONTESTO	
Cambiamenti del contesto socio-economico e dei comportamenti dell'utenza:	I cittadini sono sempre più sensibili alla correttezza dell'azione amministrativa. Le norme recenti riprendono la necessità di poter conoscere in maniera dettagliata e approfondita tutti gli aspetti della vita dell'ente e di accertarsi della bontà dell'utilizzo delle risorse economico finanziarie da parte dell'amministrazione
Vincoli e opportunità del contesto:	L'opportunità di rispettare tutti i dettati normativi è tuttavia l'occasione per far diventare la trasparenza un diverso modo di porsi rispetto al proprio lavoro e al proprio ruolo nei confronti della comunità sia come ente che come singolo lavoratore.
Cosa può accadere nei prossimi anni:	Ci si auspica una maggior partecipazione dei cittadini al funzionamento dell'ente tramite strumenti di customer e/o di coinvolgimento diretto che senza il supporto di un adeguato livello di conoscenza non è praticabile. Le attività legate al miglioramento della visibilità dell'azione del comune potranno portare ampi benefici in tal senso.
Principali evoluzioni del quadro normativo e loro grado di intensità:	La normativa relativa alla trasparenza è stata completamente rivisitata. E' necessario fare un aggiornamento puntuale sulle nuove norme per non perdere di vista alcuni adempimenti importanti e rendere capillare la conoscenza delle norme. Le ricadute in termini di impatto comunicativo ma anche in termini di sanzioni disciplinari, economiche e organizzative è rilevante.

GRADO DI INNOVAZIONE	
Aspetti innovativi rispetto al passato (modalità finanziamento, tecnologia, ecc.):	Con questa giornata i cittadini hanno la possibilità di conoscere e verificare i processi amministrativi e conoscere direttamente gli strumenti tecnologici utilizzati
Grado di di innovazione (alto, medio, basso):	alto

RILEVANZA STRATEGICA	
Grado di rilevanza strategica per il Settore e/o per l'Ente:	Alto, per le implicazioni riguardanti il rispetto della legalità in materia e per i rapporti e la comunicazione verso la comunità e i portatori di interesse

(*) In coerenza con il sistema di valutazione adottato, **IL COEFFICIENTE DEL CONTRIBUTO ATTESO** deve essere indicato secondo questa legenda:

1 =il contributo atteso dalla persona è determinante nel conseguimento dei risultati e comporta impegno e tempo straordinari

0,7 =il contributo atteso dalla persona è significativo nel conseguimento dei risultati e comporta impegno e tempo significativi

0,5 =il contributo atteso dalla persona è limitato ad alcune fasi