

		DATA:	20/01/2014
PIANO TRIENNALE TRASPARENZA 2013-1015	<b>AZIONE 3 - monitoraggio e formazione sul corretto utilizzo e formato dei dati pubblicati</b>		
OBIETTIVI DEL PROGETTO:	permanente monitoraggio e formazione che garantisca l'accessibilità dei formati dei documenti pubblicati sul sito internet		
UTENTI E BISOGNI DA SODDISFARE:	rendere disponibili ai cittadini tutte le informazioni in formati aperti che rispettino gli standard di accessibilità stabiliti dalla normativa.		
INDICATORI:	Settori e unità operative complesse da coinvolgere nelle attività	VALORI ATTESI:	20
	Controllo a campione semestrale sull'accessibilità dei documenti pdf		miglioramento del rapporto tra controlli successivi
	conclusione dell'azione		31/12/2016
ATTIVITA' PROGRAMMATE:		CALENDARIO:	
Mappatura dei formati file esistenti sul sito	30/07/2013	realizzazione fatto entro i termini	
Individuazione dei formati aperti e delle specifiche di formattazione di singoli formati (es . Pdf) ammissibili	30/09/2013	fatto entro i termini	
Formazione ai referenti per la trasparenza sui formati da usare	31/12/2013	fatto entro i termini (organizzate 4 giornate di formazione pratica sull'utilizzo del nuovo portale della trasparenza nonché sul nuovo software per la pubblicazione delle gare nonché sui formati da usare)	

Primo controllo a campione sui documenti inseriti dopo il 1/1/2014	30/06/2014	
Secondo controllo a campione sui documenti inseriti dopo il 1/1/2014	31/12/2014	
Messa a regime del sistema di monitoraggio e campione e formazione	31/12/2015	
monitoraggio e campione e formazione	31/12/2016	

### PERSONALE

<b>Responsabile dell'Azione</b>	<b>Weisz, D'atri</b>		
<b>Personale coinvolto:</b>			
<b>nome</b>	<b>settore</b>	<b>categoria</b>	<b>Coefficiente del contributo al risultato atteso (vedi legenda)</b>
Scandola Fabio	Area 3 - settore ICT	D	0,5
Nicolino Enzo	Area 3 - settore ICT	D	1
Mainetti Massimiliano	Area 1 - sportello polifunzionale	D3	1
Biuso Giuseppina	Area 1 - sportello polifunzionale	C	0,5
tutti idirigenti e responsabili dei servizi	tutti i settori		1

### CONTESTO

<b>Cambiamenti del contesto socio-economico e dei comportamenti dell'utenza:</b>	I cittadini sono sempre più sensibili alla correttezza dell'azione amministrativa. Le norme recenti riprendono la necessità di poter conoscere in maniera dettagliata e approfondita tutti gli aspetti della vita dell'ente e di accertarsi della bontà dell'utilizzo delle risorse economico finanziarie da parte dell'amministrazione
--	---

<b>Vincoli e opportunità del contesto:</b>	L'opportunità di rispettare tutti i dettati normativi è tuttavia l'occasione per far diventare la trasparenza un diverso modo di porsi rispetto al proprio lavoro e al proprio ruolo nei confronti della comunità sia come ente che come singolo lavoratore.
<b>Cosa può accadere nei prossimi anni:</b>	Ci si auspica una maggior partecipazione dei cittadini al funzionamento dell'ente tramite strumenti di customer e/o di coinvolgimento diretto che senza il supporto di un adeguato livello di conoscenza non è praticabile. Le attività legate al miglioramento della visibilità dell'azione del comune potranno portare ampi benefici in tal senso.
<b>Principali evoluzioni del quadro normativo e loro grado di intensità:</b>	La normativa relativa alla trasparenza è stata completamente rivisitata. E' necessario fare un aggiornamento puntuale sulle nuove norme per non perdere di vista alcuni adempimenti importanti e rendere capillare la conoscenza delle norme. Le ricadute in termini di impatto comunicativo ma anche in termini di sanzioni disciplinari, economiche e organizzative è rilevante.

### GRADO DI INNOVAZIONE

<b>Aspetti innovativi rispetto al passato (modalità finanziamento, tecnologia, ecc.):</b>	L'innovazione è principalmente di tipo culturale. E' necessario impattare profondamente sulla cultura tecnologica dei dipendenti comunali inserendo concetti che risultano del tutto nuovi rispetto all'attuale percezione della problematica e che devono modificare sostanzialmente l'approccio quotidiano al lavoro sui documenti.
<b>Grado di di innovazione (alto, medio, basso):</b>	alto

### RILEVANZA STRATEGICA

<b>Grado di rilevanza strategica per il Settore e/o per l'Ente:</b>	Alto, per le implicazioni riguardanti la comprensione del rapporto tra tecnologie e accessibilità universale delle informazioni.
---	--

**(\*) In coerenza con il sistema di valutazione adottato, IL COEFFICIENTE DEL CONTRIBUTO ATTESO deve essere indicato secondo questa legenda:**  
**1** =il contributo atteso dalla persona è determinante nel conseguimento dei risultati e comporta impegno e tempo straordinari

**0,7** =il contributo atteso dalla persona è significativo nel conseguimento dei risultati e comporta impegno e tempo significativi

**0,5** =il contributo atteso dalla persona è limitato ad alcune fasi