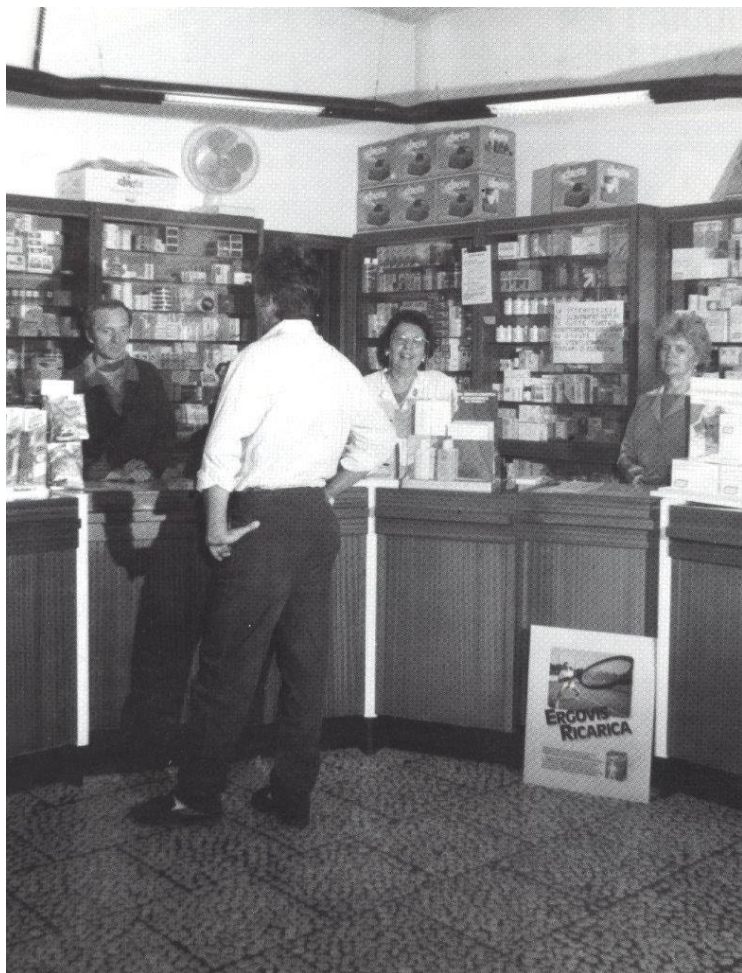


th ANNIVERSARY

ann

**FARMACIE  
COMUNALI**

# La farmacia in origine



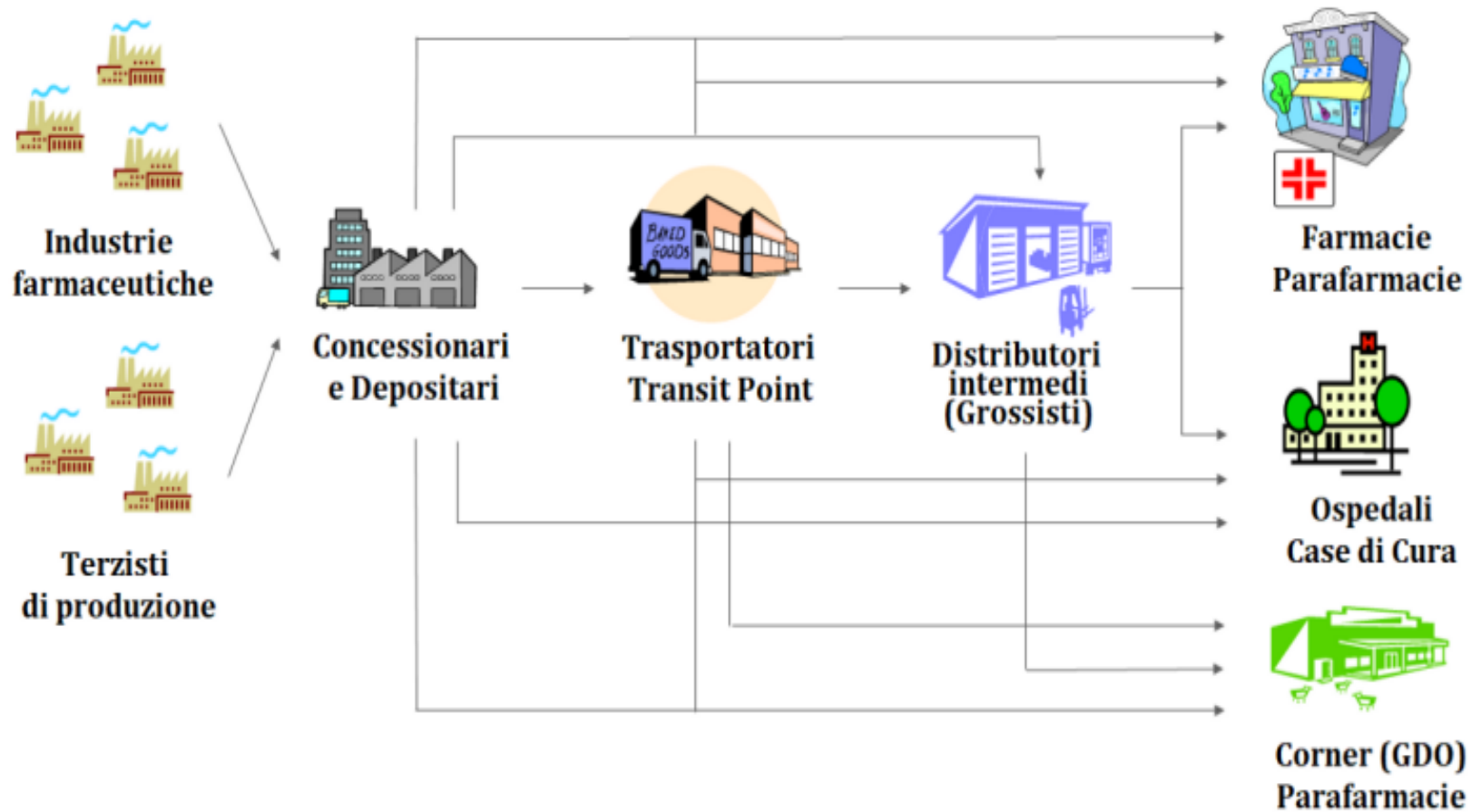
## ALL'ORIGINE C'ERA IL FARMACISTA

- farmacista preparatore
- colui che insieme al medico si occupava della salute del paziente

# Il mondo FARMACIE

- ▶ La distribuzione farmaceutica italiana - tra le più elaborate in EU
- ▶ Grazie al:
  - ✓ Elevato numero di Farmacie - 19331, di cui 17656 private
  - ✓ Rigida legislazione Italia (gestita da FEDERFARMA)

# La distribuzione farmaceutica in Italia



# L'evoluzione del concetto di salute

- ▶ Lo stato fisico dell'uomo in assenza di malattie
- ▶ “Uno stato di completo benessere fisico, sociale e mentale, e non soltanto l'assenza di malattia o di infermità. In promozione della salute, la salute viene considerata non tanto una condizione astratta, quanto un mezzo finalizzato ad un obiettivo che, in termini operativi, si può considerare una 14 risorsa che permette alle persone di condurre una vita produttiva sul piano individuale, sociale ed economico. La salute è una risorsa per la vita quotidiana e non lo scopo dell'esistenza. Si tratta di un concetto positivo che valorizza le risorse sociali e personali, oltre alle capacità fisiche”.

# Il benessere oggi

- ▶ Il benessere non è solo qualcosa da costruire con una cura quando si sta male, bensì va curata con una profilassi, con un approccio olistico.
- ▶ Salute
- ▶ Nutrizione
- ▶ Mentalità
- ▶ Wellness

# Il cliente - consapevole ma non troppo....



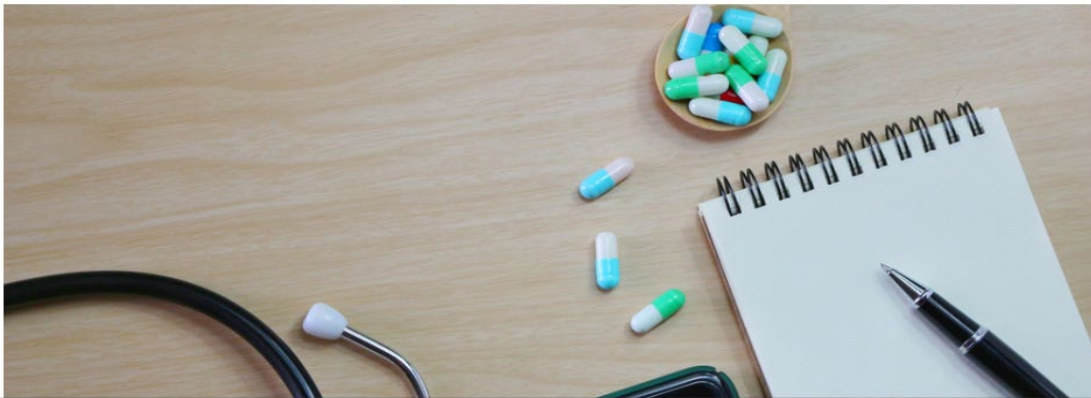
SALUTE | LAVORO | FORMAZIONE | POLITICA | AMBIENTE | MONDO | COVID-19 | PODCAST | MELA AL GIORNO | PROFESSIONI S

SALUTE | 14 Luglio 2021 14:37

## Dottor Google ha complicato il rapporto tra medici e pazienti: «Impossibile scardinare convinzioni lette online»

Con la pandemia e il distanziamento, il numero di pazienti che ha consultato internet per una diagnosi è aumentato moltissimo. Lo sfogo di un medico di famiglia: «I pazienti arrivano in studio già con una diagnosi fatta da sé, chiedendo farmaci e ricette. Non possiamo battere internet in velocità, ma per conoscenza del paziente sì»

di Gloria Frezza



**“Ho visto su internet che ho questa malattia, mi dovrebbe prescrivere questo farmaco”**

ei comprare

# L'inizio del cambiamento

**Sanita24** | **24 ORE**

Home | [Analisi](#) | [Sanità risponde](#) | [Scadenze fiscali](#) | [Sanità in borsa](#) |

**3 ago 2017**

SEGNALIBRO | ☆  
FACEBOOK | f  
TWITTER | t

**TAG**  
[Farmacie](#)  
[Farmaci](#)  
[Farmacista](#)  
[Concorsi](#)

**IN PARLAMENTO**  
**Farmacie, cosa cambia con il Ddl concorrenza per distribuzione e punti vendita**

di *Riccardo Fruscalzo* ( *counsel del dipartimento di Proprietà Intellettuale di Hogan Lovells* )

Dopo una lunga e tormentata gestazione, il Senato ha definitivamente approvato ieri il Disegno di Legge sulla concorrenza (Ddl n. 2085-B). La nuova legge raccoglie alcune delle raccomandazioni dell'Autorità garante per la concorrenza e il mercato (Agcm) volte ad aumentare la concorrenza nel settore della distribuzione farmaceutica. Sebbene taluni suggerimenti dell'Agcm al non siano stati accolti, la nuova disciplina sulla proprietà delle farmacie potrebbe avere conseguenze non meno dirompenti. Ecco cosa cambierà nell'ambito della distribuzione farmaceutica.



**Un sistema al tramonto?**  
L'Agcm, nella proposta di riforma concorrenziale inviata al Parlamento nel 2014, aveva



# Il mercato di oggi e LE COMUNALI

- ▶ Pharma 4.0
- ▶ Venite on line
- ▶ customer experience
- ▶ retail mix
- ▶ Le catene
- ▶ le farmacie comunali

# Pharma 4.0

- Pharma 4.0 è una realtà alla quale le farmacie devono adattarsi ed innovarsi di conseguenza per stare al passo con la digitalizzazione e le nuove tecnologie

PRIMA: APPROCCIO TRADIZIONALE



ADESSO: APPROCCIO OLISTICO



# retail mix

► Definizione di retail:

*“il mercato retail o mercato al dettaglio, caratterizza tutte le attività da parte di un’Azienda o di una società, rivolgendosi direttamente al consumatore di beni o servizi che vengono da esse acquistati per un utilizzo personale o familiare”.*

# CUSTOMER EXPERIENCE LEGATO ALLE LEVE DI RETAIL MIX

- ▶ Il prodotto
- ▶ Il punto vendita
- ▶ La presentazione
- ▶ Il prezzo
- ▶ La promozione
- ▶ IL PERSONALE

# Le farmacie comunali vs mercato

- ▶ Cerchiamo l'innovazione
- ▶ Investimenti nella prevenzione - per noi il margine è importante, ma la salute del cliente/paziente è al primo posto
- ▶ Partecipiamo a tutti gli eventi sociali nel nostro comune
- ▶ Il margine guadagnato ritorna alla società, aiutando a aumentare il beneficio pubblico

# La formula del successo

- ▶ Essere aggiornati
- ▶ Curiosi
- ▶ Propositivi
- ▶ Innovativi
- ▶ Avere le novità prima degli altri
- ▶ Avere dei protocolli di consiglio

# La qualità di ciò che consigliamo

- ▶ Studio guidato da Fabiana Quaglia, docente del Dipartimento di farmacia e tecnologie farmaceutiche dell'università Federico II di Napoli
- ▶ **Nello studio** è stata testata la disaggregazione di 30 integratori alimentari in compresse (rivestite e non) acquistati in farmacia. Il campione include 6 micronutrienti di composizione chimica differente: multivitaminici, amminoacidi, oli essenziali e integratori a base di alghe. Il risultato ha evidenziato che il 50% dei campioni non soddisfa le specifiche, ovvero non disaggrega nei tempi attesi.