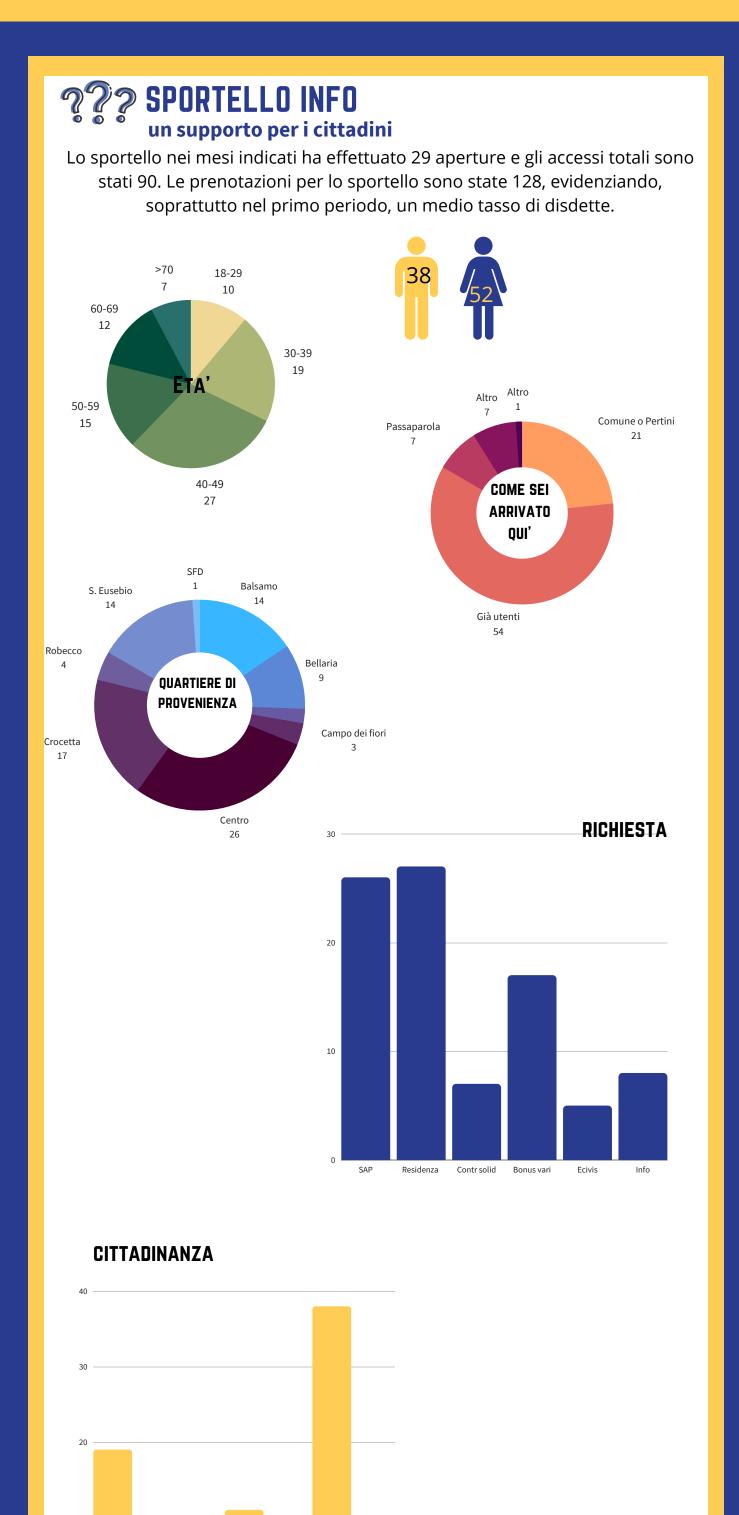
REPORT CASA DELLA CITTADINANZA



Ottobre - Dicembre 2022





Da quest'anno ha ripreso il corso di lingua madre in collaborazione con il CPIA, dove le donne imparano l'italiano, mentre delle baby sitter ed un'educatrice si prendono cura dei piccoli nello spazio gioco di Casa della Cittadinanza. Si sono svolti 20 incontri con 10 bimbi/e e 3 volontarie



CROSSRADIO

la voce di tutti

Crossradio è attiva sia per progetti interni al CAG, sia per progetti esterni e in questi mesi ha visto la partecipazione di 14 ragazzi e ragazze del territorio per le trasmissioni, che hanno prodotto:

- *6 registrazioni musicali nello studio musicale perlopiù dedicate alla musica trap e rap
- *62 puntate di trasmissioni radio, divise su 9 trasmissioni differenti che parlano musica, intrattenimento, attualità,...
- *in totale le trasmissioni hanno avuto 282 ascolti in diretta e 1060 download



→ PROGETTI

*Casa della Cittadinanza, in questi mesi, è divenuta luogo di incontro e supporto per i cittadini e per gli operatori anche di altri progetti che, sul territorio e sull'ambito si occupano di povertà e fragilità. In particolare, in CDC sono stati svolti:

- progetto RESTART con i senza fissa dimora: 14 colloqui singoli con gli utenti e spazio per le equipe di lavoro
- mercatino di scambio di vestiti gestito da due volontarie
- promosso l'evento sui beni comuni per i cittadini, a cui non ha partecipato nessuno, ma grazie al quale sono stati presi 3 appuntamenti per la spiegazione dei beni comuni
- stipulato 2 patti di collaborazione con cittadini sul verde pubblico
- ospitato un volontario PUC per la pulizia del giardino
- organizzato una festa natalizia in collaborazione con il CAG, aperta al quartiere, a cui hanno partecipato circa 20 persone
- ospitato due riunione genitori del plesso scolastico Anna Frank



🖍 LABORATORIO DI SARTORIA

tessere relazioni

La sartoria ha proseguito con gli spazi di apertura 2 volte la settimana con una sarta volontaria ed 1 volta alla settimana con un sarto singolo, per un totale di 30 aperture, a cui hanno partecipato circa 13 persone.

La pagina Facebook in questi mesi ha rilevato con i post 4590 persone raggiunte, 978 interazioni con gli utenti,1230 coperture.

