

Orientalavoro

Edizione 2023

PROGETTARE IL PROPRIO FUTURO

Come si cerca lavoro?

Di cosa hanno bisogno i
giovani per attivarsi e
diventare protagonisti nel
perseguire i propri obiettivi?

27/28 marzo 2023

Centro Culturale Il Pertini

Media Partner



Con il contributo di



27 MARZO

PLENARIA

- 9.00** Saluti istituzionali
- 9.15** Ufficio Politiche Giovanili Comune di Cinisello Balsamo
Interviene Matteo Longoni, Referente per i tirocini di "Dote comune" e "Servizio Civile Universale"
"Esperienze dirette di qualificazione professionale negli Enti Locali."
- 9.30** Assolombarda
Interviene Paola Rossetti, Esperta Area Sistema Formativo e Capitale Umano
"Come evolve lo scenario del mercato del lavoro, quali sono i fabbisogni professionali delle imprese sul territorio, quali le competenze richieste ai giovani."
- 10.00** AFOL Metropolitana
Interviene Diana Manzionna, Servizio Orientamento
"Orientarsi in base alle proprie attitudini e alle competenze più richieste dalle aziende. Scoprire l'opportunità di corsi IFTS e bienni ITS Academy per specializzarsi per il mondo del lavoro".
- 10.30** Indeed
Interviene Federico Nespoli, Senior National Account Manager
"L'incontro domanda-offerta di lavoro, la proposta di Indeed."
- 11.00** Coffee break

WORKSHOP

- 11.30** Laboratorio di orientamento personale e di focalizzazione su di sé: attitudini, punti forti e CV
- i miei punti forti, i miei talenti e le mie attitudini: come capirli e come esprimerli in modo semplice;
 - come comunicare bene i miei punti di forza in CV, nel videoCV, testi di autopresentazione o coverletter, costruendoli in modo strategico;
 - come posso costruire i miei biglietti da visita ; (CV, testo di presentazione/motivazione) per fare autocandidatura;
 - il personal branding e il networking (primi elementi di metodi di ricerca attiva di lavoro).
- 12,30** Laboratorio: parlare di me nel colloquio di selezione
- comunicazione verbale, non verbale e paraverbale;
 - che cosa cerca di capire il selezionatore e come;
 - prime capacità che posso dichiarare al selezionatore, sia hard che soft e essere pronti a dimostrarle;
 - le domande tipiche del colloquio di selezione e il loro scopo; come valorizzare i miei punti forti e propormi in modo efficace.

28 MARZO

PLENARIA

- 9.00** Elisabetta Artemisia Ferrari
Freelance, Social Media Expert
"La gestione strategica e operativa dei social media, lavorare nella comunicazione."
- 9.30** GEKAI on Stage
Interviene Annalisa Bramardi, organizzazione eventi
"Come una delle principali agenzie di booking per DJ e produttori di musica dance/elettronica realizza eventi nel mondo dello spettacolo."
- 10.00** ScuolaZoo S.r.l.
Interviene Giuseppina Petrina, Branded Content Manager
"La più grande community online di studenti italiani, oggi media brand e tour operator."
- 10.30** LÜB, agenzia di comunicazione, marketing ed eventi
Intervengono Lorenzo Di Giovanni e Massimo Alagona, soci fondatori
"Il progetto "Il Pertini Radio", la Web Radio gestita e sviluppata da giovani under 35 per il Comune di Cinisello Balsamo."
- 11.00** Omar Aamoum
in arte Ohm – Gamer
"Partendo dalle proprie passioni, la realizzazione di un progetto che spazia dal gaming ai vlog in giro per il mondo."
- 11.00** Coffee break

WORKSHOP

- 12.00** Laboratorio sul personal branding e la web reputation
- Come le aziende cercano personale e quali sono i metodi di ricerca attiva più efficaci utilizzando i canali social;
 - Come comunicarmi bene nel Social Networking;
 - Cos'è la web reputation, errori da evitare.
- 13,00** Laboratorio sugli stereotipi nel mondo del lavoro
- I luoghi comuni e stereotipi sul mercato del lavoro;
 - Alcuni fenomeni attuali - YOLO, GR – (Great Resignation), Quiet Quitting... e il "senso del lavoro": quali aspettative?
 - Stereotipi di genere: innatismo, attitudini e competenze da maschi/femmine?
 - Racconti dagli adulti: i lavori che conosciamo perché ce li hanno raccontati. Come andare oltre i racconti e informarsi bene sulle figure professionali e i "job"