

		DATA:	27/01/2015
PIANO TRIENNALE TRASPARENZA 2014-2016	AZIONE 5 - Organizzazione della Giornata della Trasparenza		
OBIETTIVI DEL PROGETTO:	Coinvolgere i cittadini direttamente in un evento pubblico riguardante la trasparenza		
UTENTI E BISOGNI DA SODDISFARE:	Presentare ai cittadini le attività e i servizi offerti dal Comune		
INDICATORI:	servizi utilizzati	VALORI ATTESI:	a seguito mappatura
	stakeholder		a seguito mappatura
	partner da coinvolgere		
ATTIVITA' PROGRAMMATE:		CALENDARIO:	
		Realizzazione	
Ideazione Giornata della Trasparenza con definizione programma	entro dicembre 2013	si attende la conclusione delle indagini di customer per avviare l'ideazione di una giornata specifica sulla trasparenza	
individuazione partner da coinvolgere	entro dicembre 2013	si attende la conclusione delle indagini di customer per avviare l'ideazione di una giornata specifica sulla trasparenza	
realizzazione piano della comunicazione	da gennaio 2014	avviato	
calendarizzazione Giornata della Trasparenza	da maggio 2015		
conclusione dell'azione	entro dicembre 2015		
PERSONALE			
Responsabile dell'Azione	Mainetti Massimiliano		
Personale coinvolto:			
nome	settore	categoria	Coefficiente del contributo al risultato atteso (vedi legenda)
Cinquanta Paola	Area 3 - Ufficio stampa e Comunicazione	D	1
Referenti trasparenza			1
D'Atri Rosalba	Area 1: Sportello polifunzionale	D	1

CONTESTO	
Cambiamenti del contesto socio-economico e dei comportamenti dell'utenza:	I cittadini sono sempre più sensibili alla correttezza dell'azione amministrativa. Le norme recenti riprendono la necessità di poter conoscere in maniera dettagliata e approfondita tutti gli aspetti della vita dell'ente e di accertarsi della bontà dell'utilizzo delle risorse economico finanziarie da parte dell'amministrazione
Vincoli e opportunità del contesto:	L'opportunità di rispettare tutti i dettati normativi è tuttavia l'occasione per far diventare la trasparenza un diverso modo di porsi rispetto al proprio lavoro e al proprio ruolo nei confronti della comunità sia come ente che come singolo lavoratore.
Cosa può accadere nei prossimi anni:	Ci si auspica una maggior partecipazione dei cittadini al funzionamento dell'ente tramite strumenti di customer e/o di coinvolgimento diretto che senza il supporto di un adeguato livello di conoscenza non è praticabile. Le attività legate al miglioramento della visibilità dell'azione del comune potranno portare ampi benefici in tal senso.
Principali evoluzioni del quadro normativo e loro grado di intensità:	La normativa relativa alla trasparenza è stata completamente rivisitata. E' necessario fare un aggiornamento puntuale sulle nuove norme per non perdere di vista alcuni adempimenti importanti e rendere capillare la conoscenza delle norme. Le ricadute in termini di impatto comunicativo ma anche in termini di sanzioni disciplinari, economiche e organizzative è rilevante.

GRADO DI INNOVAZIONE	
Aspetti innovativi rispetto al passato (modalità finanziamento, tecnologia, ecc.):	Per la prima volta i cittadini hanno la possibilità di conoscere e verificare i processi amministrativi e conoscere direttamente gli strumenti tecnologici utilizzati
Grado di di innovazione (alto, medio, basso):	alto

RILEVANZA STRATEGICA	
Grado di rilevanza strategica per il Settore e/o per l'Ente:	Alto, per le implicazioni riguardanti il rispetto della legalità in materia e per i rapporti e la comunicazione verso la comunità e i portatori di interesse

(*) In coerenza con il sistema di valutazione adottato, **IL COEFFICIENTE DEL CONTRIBUTO ATTESO** deve essere indicato secondo questa legenda:

1 =il contributo atteso dalla persona è determinante nel conseguimento dei risultati e comporta impegno e tempo straordinari

0,7 =il contributo atteso dalla persona è significativo nel conseguimento dei risultati e comporta impegno e tempo significativi

0,5 =il contributo atteso dalla persona è limitato ad alcune fasi