

REPORT CASA DELLA CITTADINANZA



CASA DELLA CITTADINANZA

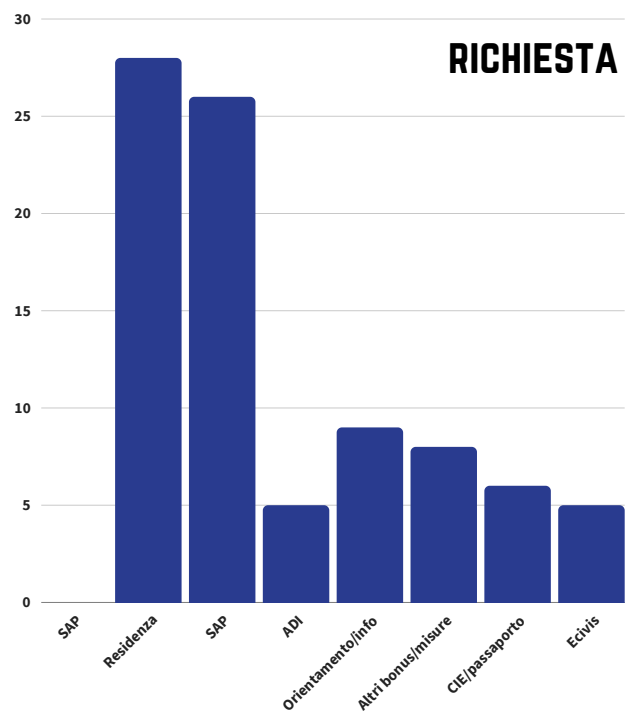
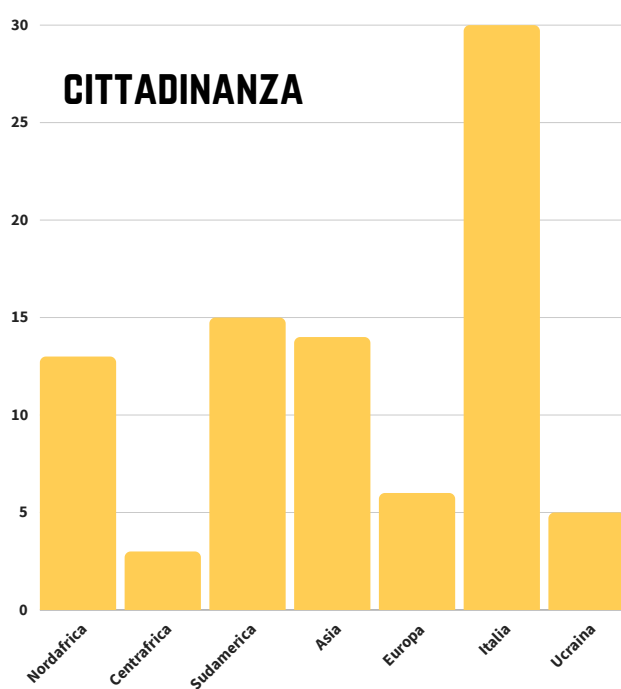
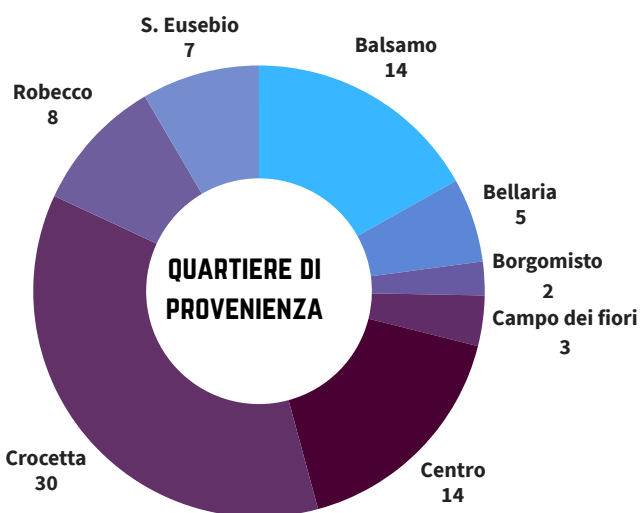
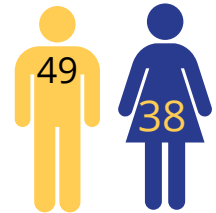
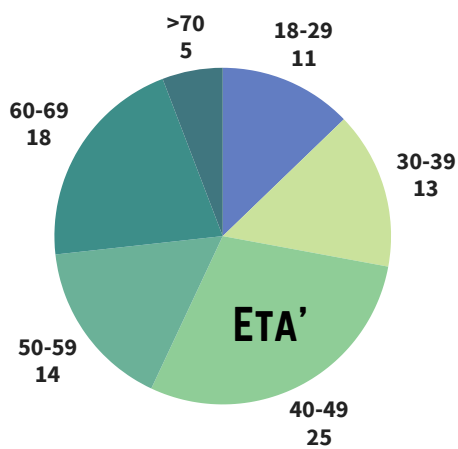
Gennaio-Marzo 2024

???

SPORTELLO INFO

un supporto per i cittadini

Lo sportello in questi tre mesi ha effettuato **23 aperture**. Gli accessi totali sono stati **87**. Le prenotazioni disdette/personone non venute sono state 40.



Sono stati attivati altri sportelli nella nuova coprogettazione a partire da Marzo:

- lo sportello lavorattivamente ha avuto 7 contatti per informazioni o percorsi legati al lavoro, di cui due hanno iniziato un percorso con la misura GOL e uno un tirocinio
- lo sportello network (avviato anche grazie al progetto la scuola di carta di FCNM) ,per giovani non in formazione o percorsi di studio ha avviato per ora la promozione presso scuole, territorio e comuni.
- lo sportello di S.Eusebio, avviato grazie al progetto viavai di FCNM ha avuto 9 appuntamenti nel mese di Marzo, tra supporto per residenze, bando SAP e informazioni sul territorio. Lo sportello è gestito da una volontaria, attivata grazie al percorso #faibene



LINGUA MADRE

babysitting

Il corso di continua le sue attività per due giorni alla settimana con circa 60 donne e 7 bambini/e. I corsi di lingua vengono gestiti dalle docenti del CPIA, mentre i bambini da un'educatrice, con alcune volontarie. Grazie alla coprogettazione anche una delle risorse dell'equipe di casa della cittadinanza sta supportando l'educatrice nella gestione dei bimbi e delle bimbe.



SPAZIO GIOVANI ICARO

Lo spazio giovani Icaro, aperto per tutti i ragazzi e ragazze dagli 11 anni in su, ha effettuato 20 aperture, 2 volte la settimana. Ha coinvolti nella parte di spazio di aggregazione libera circa 15 ragazzi/e per ogni apertura, anche grazie alla collaborazione con l'IC Frank. Ha aperto inoltre, da marzo lo spazio di doposcuola e aiuto compiti, che per adesso ha 4 iscritti.



CROSSRADIO

la voce di tutti

Crossradio è attiva sia per progetti interni al CAG, sia per progetti esterni. In questi mesi:

- *sono state registrate 9 basi musicali nello studio perlopiù dedicate alla musica trap e rap
- *sono state prodotte 13 puntate di trasmissioni radio, divise su 3 trasmissioni differenti che parlano musica, intrattenimento, attualità. A
- *è stata attivata la collaborazione con OZLAB studio per la gestione della piattaforma radio e dei programmi



TERRITORIO

*Casa della Cittadinanza, come sempre, è luogo di incontro e scambio e supporto anche per iniziative o attività territoriali:

- progetto RESTART con le persone senza fissa dimora: 8 colloqui singoli con gli utenti e spazio per le equipe di lavoro
- è stato svolto 1 mercatino di scambio di vestiti gestito da due volontarie con l'operatrice, a cui hanno partecipato 16 persone
- sono stati ospitati ancora una volta i ragazzi e le ragazze della scuola Frank, che hanno partecipato al mercatino e al laboratorio di sartoria
- il laboratorio di cucina ha svolto 2 laboratori con circa 15 persone, insieme a due volontarie e le operatrici
- ospitato 1 riunione genitori del plesso scolastico Anna Frank
- la referente di CDC ha partecipato ad uno scambio europeo svoltosi a Murcia, che ha riguardato la riqualificazione del quartiere attraverso il progetto Entangled
- ospitato il secondo focus group per genitori ed insegnanti all'interno del progetto Common Ground
- è stata svolta la festa di re-inaugurazione dei servizi di presentazione del processo di coprogettazione e della nuova gestione a fine Marzo, in cui è stato svolto un mercatino, attività per ragazzi, interviste radio e molto altro. Il momento è stato partecipato sia dalle istituzioni, che da cittadini. E' stata fatta inoltre una ripromozione dei servizi in tutta la città



LABORATORIO DI SARTORIA

tessere relazioni

La sartoria ha incrementato le proprie iscritte durante questi mesi, con 7 iscritte il Lunedì pomeriggio e 10 il Mercoledì mattina, sempre mantenendo la formula dello spazio/laboratorio/incontro, gestito da una volontaria.

La pagina Facebook in questi mesi ha rilevato con i post 1457 persone raggiunte, 345 interazioni con gli utenti, 692 coperture dei post.

