

SETTORE: 3.2 Finanziario		DATA:	14/01/2014
PIANO TRIENNALE TRASPARENZA 2013-2015	AZIONE 5 - Verifica della leggibilità del Piano della Performance e documenti collegati		
OBIETTIVI DEL PROGETTO:	Rendere maggiormente "leggibili" gli obiettivi, gli indicatori e i target presenti nel Piano della performance (superando il mero adempimento) e senza limitarsi alla sola pubblicazione sul sito nell'apposita sezione delle schede di processo o di progetto, che possono risultare poco chiare per i non addetti ai lavori, ma preparando anche appositi documenti di tipo redazionale, o articoli illustrativi che si focalizzino su progetti e attività particolarmente significative, a cui accedere direttamente dalla sezione della trasparenza/piano della performance.		
UTENTI E BISOGNI DA SODDISFARE:	rendere disponibili ai cittadini le informazioni più importanti per conoscere il piano della performance, i suoi obiettivi, e verificarne i risultati		
INDICATORI:	Settori e unità operative complesse da coinvolgere nelle attività	VALORI ATTESI:	20
	documenti da produrre (report trimestrali Obiettivi dei processi, Obiettivi di PEG, obiettivi strategici (se presenti), elenco delle priorità)		4 REPORT OGNI TRIMESTRE (2 x il 2013)
	giudizio dei cittadini sulla leggibilità dei DATI		> 70
	n. indagini di customer satisfaction sulla leggibilità eseguite		da 3 a 4
	conclusione dell'azione		31/12/2015
ATTIVITA' PROGRAMMATE:		CALENDARIO:	
Pubblicazione del Piano della Performance preventivo - elaborazione di apposite schede riepilogative degli obiettivi di processo e di PEG		15/09/2013	REALIZZAZIONE E' stato pubblicato il report al 30 giugno (il piano della performance è stato approvato a luglio 2013)
Report dell'andamento delle attività al 30 settembre in riferimento agli obiettivi		31/10/2013	E' stato pubblicato il report al 30 settembre degli obiettivi di PEG
1 ^verifica della leggibilità dei dati inseriti (indagini di customer e conseguente analisi ed eventuali modifiche)		30/11/2013	In via di prima applicazione del regolamento dei controlli non è stata effettuata la rendicontazione di tutte le schede al 30 settembre. Non è stata realizzata l'indagine di customer rivolta all'esterno. Si è tuttavia proceduto ad analizzare in via interna i dati pubblicati e si è modificato, rispetto all'anno precedente, la struttura del file denominando ciascun report in modo da essere immediatamente riconoscibile per argomento da parte dei cittadini e utenti.
Consuntivazione delle attività al 31 dicembre in riferimento agli obiettivi		28/02/2014	

Pubblicazione del Piano della Performance preventivo - elaborazione di apposite schede riepilogative degli obiettivi di processo e di PEG		30/04/2014	
Report dell'andamento delle attività al 31 marzo in riferimento agli obiettivi di trasparenza		31/05/2014	
2 ^verifica della leggibilità dei dati inseriti (indagini di customer e conseguente analisi ed eventuali modifiche)		30/03/2014	
Report dell'andamento delle attività al 30 giugno in riferimento agli obiettivi di trasparenza		31/08/2014	
Report dell'andamento delle attività al 30 settembre in riferimento agli obiettivi		31/10/2014	
Consuntivazione delle attività al 31 dicembre in riferimento agli obiettivi		28/02/2015	
Pubblicazione del Piano della Performance preventivo - elaborazione di apposite schede riepilogative degli obiettivi di processo e di PEG		30/04/2015	
3 ^verifica della leggibilità dei dati inseriti (indagini di customer e conseguente analisi ed eventuali modifiche)		30/11/2014	
Report dell'andamento delle attività al 31 marzo in riferimento agli obiettivi di trasparenza		31/05/2015	
Report dell'andamento delle attività al 30 giugno in riferimento agli obiettivi di trasparenza		31/08/2015	
Report dell'andamento delle attività al 30 settembre in riferimento agli obiettivi		31/10/2015	
Consuntivazione delle attività al 31 dicembre in riferimento agli obiettivi		28/02/2016	
PERSONALE			
Responsabile dell'Azione	LONGO PIERO SANTO		
Personale coinvolto:			
nome	settore	categoria	Coefficiente del contributo al risultato atteso (vedi legenda)
Silvia Bensi	Risorse Umane		
tutti idirigenti e responsabili dei servizi	tutti i settori		0,5
CONTESTO			

Cambiamenti del contesto socio-economico e dei comportamenti dell'utenza:	I cittadini sono sempre più sensibili alla correttezza dell'azione amministrativa. Le norme recenti riprendono la necessità di poter conoscere in maniera dettagliata e approfondita tutti gli aspetti della vita dell'ente e di accertarsi della bontà dell'utilizzo delle risorse economico finanziarie da parte dell'amministrazione
Vincoli e opportunità del contesto:	L'opportunità di rispettare tutti i dettati normativi è tuttavia l'occasione per far diventare la trasparenza un diverso modo di porsi rispetto al proprio lavoro e al proprio ruolo nei confronti della comunità sia come ente che come singolo lavoratore.
Cosa può accadere nei prossimi anni:	Ci si auspica una maggior partecipazione dei cittadini al funzionamento dell'ente tramite strumenti di customer e/o di coinvolgimento diretto che senza il supporto di un adeguato livello di conoscenza non è praticabile. Le attività legate al miglioramento della visibilità dell'azione del comune potranno portare ampi benefici in tal senso.
Principali evoluzioni del quadro normativo e loro grado di intensità:	La normativa relativa alla trasparenza è stata completamente rivisitata. E' necessario fare un aggiornamento puntuale sulle nuove norme per non perdere di vista alcuni adempimenti importanti e rendere capillare la conoscenza delle norme. Le ricadute in termini di impatto comunicativo ma anche in termini di sanzioni disciplinari, economiche e organizzative è rilevante.

GRADO DI INNOVAZIONE

Aspetti innovativi rispetto al passato (modalità finanziamento, tecnologia, ecc.):	Non si rileva una particolare innovazione del punto di vista tecnologico o di altre modalità di pubblicazione dei dati. I cambiamenti in termini di fruibilità e accessibilità delle informazioni sono riferita ad altra azione del programma triennale
Grado di di innovazione (alto, medio, basso):	basso

RILEVANZA STRATEGICA

Grado di rilevanza strategica per il Settore e/o per l'Ente:	Alto, per le implicazioni riguardanti il rispetto della legalità in materia e per i rapporti e la comunicazione verso la comunità e i portatori di interesse
---	--

(*) In coerenza con il sistema di valutazione adottato, IL COEFFICIENTE DEL CONTRIBUTO ATTESO deve essere indicato secondo questa legenda:

1 =il contributo atteso dalla persona è determinante nel conseguimento dei risultati e comporta impegno e tempo straordinari

0,7 =il contributo atteso dalla persona è significativo nel conseguimento dei risultati e comporta impegno e tempo significativi

0,5 =il contributo atteso dalla persona è limitato ad alcune fasi