

codice ob strategic o	Obiettivi strategici	Codice ob operativo	Obiettivi operativi collegati	Dirigent e	Indicatori proposti	STRATEGICITA'	COMPLESSITA'	IMPATTO e/o	ECONOMICITA'	PESO DELL'OBBIETTIVO	Rendiconto 2017		valutazione di risultato	valutazione qualitativa	totale
2_0101	Ottimizzare l'impiego delle risorse e del patrimonio pubblico attraverso una programmazione efficace, la razionalizzazione dell'organizzazione comunale e delle sue Aziende e un adeguato controllo della spesa. Contrastare l'elusione e l'evasione fiscale	2_0101_0701	Attuare la semplificazione e l'ottimizzazione dei servizi demografici, elettorali, di leva e di stato civile attraverso la riorganizzazione delle modalità di erogazione dei servizi al fine di renderli più accessibili, fruibili e più corrispondenti ai bisogni dei cittadini	Lucchini	Valutazione percezione di qualità servizi al cittadino anche in seguito alle nuove modalità di erogazione introdotte (appuntamenti, diversa turnazione per presenza operatori, gestione on line servizi) (dati di customer dei servizi al cittadino complessivi)	A	A	A	A	27	La customer complessiva dei servizi al cittadino ha dato un risultato positivo (85,73 è il valore medio del grado di soddisfazione). La gestione di alcune tipologie di pratica con gli appuntamenti (residenze e carte d'identità elettroniche) ha conseguentemente ridotto l'affluenza allo sportello, risultato favorito anche dall'introduzione della modalità di presentazione delle domande di residenza via e-mail che ha raggiunto la percentuale del 50%		80	10	90
2_1201_04	Programmare i bilanci dell'ente con particolare attenzione alle risorse da destinare alle politiche sociali solidali ed inclusive per fornire risposte concrete ai cittadini particolarmente colpiti dalla crisi economica. Assicurare ai cittadini l'erogazione	2_1201_0901	Garantire servizi cimiteriali rispettosi della dignità e alle migliori condizioni possibili nel rapporto qualità/prezzo, anche attraverso il mantenimento di rapporti costanti con gli operatori del settore.	Lucchini	1) garantire entrate cimiteri a livello del 2015 2) informatizzazione cimiteri	A	A	A	A	27	Il trend delle cremazioni è risultato in linea con quello dell'anno 2015: anno 2015 1.437.222,90; Anno 2017 1.430.797,32. Si è avviata la fase di informatizzazione del processo cremazione, con la verifica ancora in essere del corretto funzionamento del software rispetto alle esigenze del servizio.		70	10	80
4_0101	Promuovere la comunicazione e la partecipazione dei cittadini alla vita amministrativa, sviluppare un sistema dei controlli per garantire un'azione amministrativa equa e solidale. Migliorare l'accessibilità, la fruibilità dei servizi comunali e i tempi di attesa dei cittadini ripensando le modalità di organizzazione ed erogazione dei servizi e sviluppando l'uso delle nuove tecnologie	4_0101_1101	Potenziare i servizi multifunzionali e sviluppare punti unici di accesso finalizzati a diminuire i tempi di erogazione di pratiche e servizi, anche in collaborazione con altri soggetti della pubblica amministrazione.	Lucchini	riduzione tempi di attesa agli sportelli, diminuzione dei tempi di attesa rilascio provvedimento finale al cittadino, incremento pratiche erogate on-line, gradimento dei servizi al cittadino (customer)	A	A	A	A	27	I tempi di evasione delle pratiche a sportello si è ridotto a 6,01 rispetto ai 10,89 minuti dell'anno precedente in quanto, oltre alle richieste di residenza anche il rilascio della carta d'identità elettronica avviene su appuntamento. Il grado di soddisfazione medio dell'utenza dello sportello polifunzionale è 85,56.		80	10	90
7_1403	Creare sul territorio e nei servizi comunali le condizioni favorevoli per mantenere gli insediamenti produttivi in città e facilitare lo sviluppo dell'attività imprenditoriale e la nascita di nuovi posti di lavoro. Individuare un piano di sostegno dell	7_1403_0201	Sostenere il commercio di vicinato attraverso anche attraverso l'adozione di piani, norme regolamentari ed altri strumenti di analisi e pianificazione.	Lucchini	definire le azioni del piano di commercio INDICATORE : Approvazione regolamento - Attuazione del piano del commercio e completa realizzazione delle azioni di promozione e aumento dell'attrattività del territorio (legato all'operazione Auchan e Shopping Center)	A	A	A	A	27	In attuazione delle linee guida per le azioni del piano strategico per lo sviluppo del commercio nel nord Milano 2016/2018, in maniera sintetica evidenziamo le principali attività poste in essere per migliorare dell'attrattività del territorio: 1) adesione al bando di Regione Lombardia denominato "STO@ 2020 - Successful Shops in Town-centers through Traders, Owners & Arts Alliance" per il finanziamento di nuove realtà imprenditoriali di natura commerciale. Con delibera di giunta 53/2017 si è sottoscritto un protocollo operativo con Regione Lombardia di ampio respiro dove accanto ai finanziamenti per nuove aperture il Comune si impegna a sostenere economicamente anche le imprese del territorio che fanno interventi di rinnovamento per migliorare le zone vocate allo shopping. 2) Istituzione del riconoscimento botteghe storiche 3) organizzazione eventi tematici di qualità per creare occasioni di interesse ed aggregazione sul territorio 4) Sono state realizzate le attività di promozione del territorio secondo il protocollo di intesa con Shopping Center. La prima tranche di contributo è stata versata dall'operatore a luglio 2017. Per quanto riguarda, invece, le azioni da porre in essere legate alla pratica Auchan queste sono subordinate alla sottoscrizione del protocollo di intesa commerciale che potrà essere redatto solo a conclusione dell'iter legato ai titoli edilizi non ancora formalizzati.		80	15	95