



Cinisello Balsamo, 19 febbraio 2016

Egr. Sig.  
Dott. Andrea RONCHI  
Presidente del Consiglio Comunale  
presso Segreteria Generale Ufficio Consiglio  
SEDE

**Oggetto: RISPOSTA ALL'INTERROGAZIONE COMUNALE N.35 DEL 01 FEBBRAIO 2016  
A CURA DEL CONSIGLIERE ZONCA – CENTRO STAMPA.**

In riferimento all'interrogazione di cui all'oggetto si comunica quanto segue:

Il Capitolato speciale relativo all'ultima gara per la locazione quinquennale di sistemi di stampa digitale interfacciati in rete per il Centro di Riproduzione Digitale Comunale per il periodo 2013/2018, richiede, oltre alla locazione, al servizio di assistenza sulle macchine e alla fornitura di materiale, anche la fornitura di un software WEB dedicato alla gestione delle richieste di stampa.

Si precisa che l'attuale contratto di locazione di sistemi di stampa digitale non prevede la presenza di alcun lavoratore di Ditte esterne. L'attività di realizzazione grafica e di stampa è svolta interamente da personale dipendente dell'Ente.

Da un'accurata indagine, effettuata in sede di predisposizione della gara, era emerso che dotarsi di un software per la gestione delle richieste di stampa, rappresenta un'opportunità interessante per informatizzare il flusso delle richieste di lavori di stampa da parte degli Uffici Comunali ed efficientare la gestione del servizio.

Il software si è rivelato, infatti, un validissimo strumento ed ha garantito l'informatizzazione delle richieste di lavori, la produzione di reportistica e la contabilizzazione dei budget di spesa per singolo centro di costo.

Si precisa che la piattaforma web per la gestione degli ordini del Centro di Riproduzione Digitale, pur essendo collocata in hosting presso la società vincitrice della gara, viene raggiunta attraverso il relativo link esposto nel sito comunale che reindirizza verso una home page contenente il logo del Comune di Cinisello Balsamo che viene, quindi, identificato in modo inequivocabile.

Si precisa, inoltre, che, ad oggi, i lavori richiesti dagli uffici dell'Ente, rappresentano circa il 95% della totalità dei lavori effettuati mentre i lavori richiesti da utenti esterni rappresentano solo 5%.

L'utenza esterna è costituita principalmente da Associazioni, Istituti scolastici, Parrocchie e studenti e i lavori richiesti hanno importi modesti. La scelta è stata quella di offrire prodotti di stampa a prezzi calmierati proprio per favorire questo tipo di utenza.

Visto il ridotto volume dei lavori esterni, la tipologia di utenza che usufruisce del servizio e le tariffe applicate, si può concludere che l'attività rivolta all'esterno, è da intendersi volta a favorire le categorie più deboli e non altresì essere considerata lesiva per la concorrenza.

Cordiali saluti.

Visto: L'ASSESSORE AL BILANCIO  
Luca Dott. Ghezzi

IL DIRIGENTE  
Stefano Dott. Polenghi